

Ухвала

Вченої ради Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту з питання «Аналіз якості прийому студентів за результатами вступної компанії 2017 року та завдання профорієнтаційної роботи на 2017-2018 навчальний рік» (протокол № 1 від 30.08.2017 р.)

Доповідач: перший проректор інституту к.пед.н. Дзяна О. С.

Заслухавши та обговоривши питання «Аналіз якості прийому студентів за результатами вступної компанії 2017 року та завдання профорієнтаційної роботи на 2017-2018 навчальний рік» вчена рада ухвалила:

1. Роботу приймальної комісії по реалізації вступної кампанії 2017 року схвалити та взяти до відома.
2. Продовжити термін роботи приймальної комісії у складі, затвердженому на 2017 рік до затвердження нового складу на 2018 рік.
3. Проаналізувати якісні і кількісні показники контингенту зарахованих вступників за спеціальностями всіх форм навчання, провести маркетингове дослідження щодо мотивації вибору ХКТЕІ.

Відповідальні: декани факультетів, завідувачі відділень, проректор з науково-педагогічної роботи, зв'язків з виробництвом та маркетингу.

Термін виконання: 01.11.2017 р.

4. Розробити план організаційних заходів для проведення профорієнтаційної роботи та подати на розгляд ректорату.

Відповідальні: декани факультетів, завідувачі відділень, завідувачі кафедр, голови ц/к.

Термін виконання: 15.09.2017 р.

Проект ухвали підготувала вчений секретар:



О.С. Шкодiна

Ухвала

Вченої ради Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту з питання «Про виконання рішень вченої ради від 03.07.2017 р.» (протокол № 1 від 30.08.2017 р.)

Доповідач: вчений секретар, к.е.н. Шкодiна О.С.

Заслухавши та обговоривши питання «Про виконання рішень вченої ради від 03.07.2017 р.», вчена рада вирішила:

1. Подати пояснювальні записки, із зазначенням причин не виконання рішень вченої ради у зазначений термін.

Відповідальні: відповідальні за виконання рішень

Термін виконання: за 5 днів до дати наступного засідання вченої ради

Проект ухвали підготувала вчений секретар:



О.С. Шкодiна