

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ
доцента кафедри маркетингу та менеджменту
к.е.н. Бухти Світлани Володимирівни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection					
1.	Gender targeting of restaurants' visitors – representatives of generation Z (Гендерне таргетування відвідувачів ресторанів - представників покоління Z)	Стаття (SCOPUS)	International Journal of Management (IJM) Volume 11, Issue 6, June 2020, pp. 155-162, Article ID: IJM_11_06_014 Available online at http://www.iaeme.com/ijm/issues.asp?JType=IJM&VType=11&IType=6 ISSN Print: 0976-6502 and ISSN Online: 0976-6510 DOI: 10.34218/IJM.11.6.2020.014	8	Коваль Л. М., Церклевич В. С., Гурман О. М., Комарницький І. М., Поповіч О.
II. Наукові публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України					
2.	Вплив маркетингових стратегій на керування асортиментною політикою торговельного підприємства (на прикладі Хмельницького підприємства Укоопспілки «Укоопвевеліторг»)	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. – 2008. – № 6. – Т. 3. – С. 119-122.	4 (0,30 др.арк.)	
3.	Комунікаційна політика торговельного підприємства як засіб збільшення обсягів продажу	Стаття	Формування ринкової економіки: Збірник наукових праць. – Маркетинг: теорія і практика. – К.: КНЕУ, 2009. – С.615-620.	6 (0,25 др.арк.)	
4.	Формування нового досвіду споживання в умовах асиметрії ринку	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 3. – С. 94-99.	6 (0,45 др.арк.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
5.	Вдосконалення системи бюджетування підприємств на принципах маркетингу, нарощування цінності для споживачів і потенціалу бізнесу	Стаття	Економічні науки. (Серія «Облік і фінанси»). Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. Випуск 7 (25) – Ч.3 – Луцьк, 2010. – С.403-409.	7 (0,40 др.арк.)	
6.	Особливості організації та ефективності маркетингових взаємодій у системах сучасного менеджменту	Стаття	Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України. – № 4 (43). – Ч. 1 – Полтава, 2010. – С. 168-173.	6 (0,40 др.арк.)	
7.	Маркетинговий потенціал локальних торговельних марок у розвитку прогресивних систем споживання	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 6. – Т. 4. – С. 132-135.	4 (0,20 др.арк.)	Коропецька Т.О.
8.	Управління локальними брендами	Стаття	Формування ринкової економіки: [зб. наук. праць у 2-ох частинах]. – К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. – 2011. Ч. 1 – С. 216-226.	11 (0,20 др.арк.)	Савич О.П.
9.	Особливості розвитку брендів ринку мінеральної води	Стаття	Формування ринкової економіки: [зб. наук. праць]. – Маркетингова освіта в Україні. – К.: КНЕУ ім. Вадима Гетьмана. – 2011. – С. 383-391.	9 (0,40 др.арк.)	
10.	Особливості розвитку інтегрованих маркетингових інструментів промислових підприємств.	Стаття	Формування ринкової економіки: Збірник наукових праць. – Маркетинг: теорія і практика. –К.: КНЕУ, 2013.–С.381 -390.		Шишигіна Л.С.
11.	Розвиток промислових підприємств та їх брендів.	Стаття	Науковий вісник мукачівського державного університету –М.:МДУ, 2014. – С.90-94		Пилипчук В.П.
12.	Особливості розвитку маркетингових систем взаємодії при ринкових відносинах.	Стаття	Економіка та підприємництво. Збірник наукових праць молодих учених та аспірантів. К.КНЕУ, 2015. – Ч.1 №34-35/2015. – С.410-418		Аксьонов І.М.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
13.	Определение тенденции изменения конкурентоспособности торговых субъектов хозяйствования на рынках.	Стаття	Zarządzanie. Teoria i Praktyka 19 (1) 2017 – ISSN 2081-1586, e-ISSN 2449-9730 – str.47-54		Аксьонов І.М.
14.	Візуальний мерчандайзинг як засіб впливу на поведінку споживачів	Стаття	Вісник ЛТЕУ, 2020. – С.		Заячківська Г.А., Коваль Л.М.
III. Підручники, навчальні посібники, монографії					
15.	Маркетингові дослідження в торговельній мережі	в друківана	Монографія / І. М. Аксьонов, Л. М. Коваль, С. В. Фертюк; за ред. І. М. Аксьонова. – Хмельницький: ХНУ, 2013. – 250 с.		Аксьонов І.М., Коваль Л.М.
IV. Результати участі у наукових конференціях					
16.	Методичні особливості прикладних досліджень досвіду споживачів у маркетингу	Тези	Реформування економіки України: стан та перспективи: зб. матеріалів IV Міжнародної наук.-практ. конф.; 26-27 листоп. 2009 р., м.Київ. – К.: МІБО КНЕУ, 2009. – С.249-250.	2 (0,10 др.арк.)	
17.	Розвиток конкуренції та маркетинговий потенціал торговельних марок на ринку мінеральних вод України	Тези	Підприємницька діяльність в Україні: проблеми розвитку та регулювання: зб.матеріалів IV Міжнар. Наук.-практ. конф. 27-28 трав. – 1 черв. 2010 р., м.Київ. – К.: МІБО КНЕУ, С.281-283.	2 (0,10 др.арк.)	
18.	Маркетинговий потенціал і ефективність міжсекторної взаємодії у стратегіях розвитку бренду	Тези	Суспільний сектор економіки України у ситуації системних змін ХХІ століття: збірник наукових праць I Всеукраїнського наук.-практ. семінару, 3 червня 2010 р. – Хмельницький: ХКТЕІ, 2010. – С.42-45.	3 (0,10 др.арк.)	Пилипчук В.П.
19.	Можливості маркетингових технологій у підвищенні результативності фінансової аналітики і підвищенні ринкового потенціалу брендів	Тези	Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством: матеріали Міжнар. наук.-практ. конфер., (29-30 червня 2010 р.) . / відп. ред. З.В. Герасемчук. – Луцьк: РВВ Луцького національного технічного університету, 2010. – С.234.	1 (0,10 др.арк.)	

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
20.	Розвиток брендів ринку мінеральної води	Тези	Суспільний сектор економіки України у ситуації системних змін XXI століття: збірник наукових праць II Всеукраїнського наук.-практ. конференції, 26 травня 2011 р. – Хмельницький: ХКТЕІ, 2011. – С.78-80.	3 (0,15 др.арк.)	
21.	Брендинг в діяльності малого підприємництва на прикладі мінеральних вод	Тези	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. – 2011. – № 1 (1). – С. 5-12.	8 (0,20 др.арк.)	Коваль Л.М.
22.	Маркетингове управління розвитком брендів підприємств та їх ефективність	Тези	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. – 2011. – № 2 (2). – С. 101-111.	11 (0,20 др.арк.)	Коваль Л.М.
23.	Ефективність маркетингового управління розвитком брендів та підприємств	Тези	Opracowanie między innymi w oparciu o materiały z XIX kongres uzdrowisk polskich Sopot 2011 p. Praca pod redakcja doc. Dr Waldemara Andrzeja Krupę – С.231-243.	13 (0,20 др.арк.)	Коваль Л.М.
24.	Брендинг у діяльності малого підприємництва	Тези	Підприємницька діяльність в Україні: проблеми розвитку та регулювання: зб.матеріалів IV Міжнар. Наук.-практ. конф. 31 трав. – 1 черв. 2012 р., м.Київ. – К.: МІБО КНЕУ, 2012. – С.86-88.	3 (0,05 др.арк.)	Коваль Л.М.
25.	Роздрібні торговельні мережі в Україні: стан і тенденції розвитку	Тези	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. – 2013. – № 6. – С. 15-21.		Аксьонов І.М. Павлова М.Б.
26.	Аналіз історико-архітектурного рекреаційного потенціалу гусятинсько-сатанівського рекреаційного району	Тези	ZAMKI I TWIERDZE W ROZWOJU WSPOLCZESNEJ TURYSTYKI. –Gdansk, 2013. –С.48-59		Горун М.В.
27.	Практична діяльність вітчизняних підрозділів маркетингу на міжнародних ринках в умовах кризових явищ	Тези	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. – 2014. – № 8. – С. 9-18.		Аксьонов І.М.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
28.	Обґрунтування цінової стратегії ТОВ «Епіцентр К»	Тези	Творчий пошук молоді – курс на ефективність : матеріали міжнародної науково практичної інтернет-конференції. – Хмельницький, 2020. – С. 135-137.		Білик О.Б.
29.	Напрямки вдосконалення асортиментної політики ТОВ «Насолода»	Тези	Творчий пошук молоді – курс на ефективність : матеріали міжнародної науково практичної інтернет-конференції. – Хмельницький, 2020. – С. 160-163		Яковишина А.А.