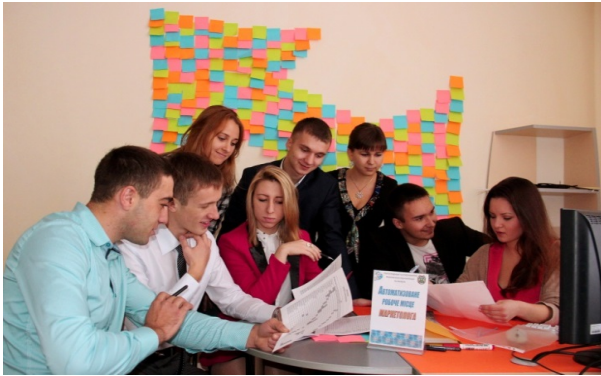


МАРКЕТИНГ

«Маркетинг світового ринку товарів та послуг, управління брендами»

Настає нова ера маркетингу. Ми маємо спробувати розгадати, на що буде схожим завтра і вибрати правильний напрям.

Філіп Котлер



Маркетолог - це спеціальність XXI століття. Як свідчить світова практика, маркетингова освіта є найбільш відповідною для управлінського кар'єрного зростання. Чим вища управлінська посада, тим більшого значення набувають маркетингові знання.

Фахівці даного профілю розробляють стратегію розвитку підприємства, технологію брендингу для товарів і послуг, здійснюють маркетингові дослідження вітчизняного та закордонних товарних ринків, пошук ділових партнерів бізнесу, організують електронну комерцію.

Той, хто досконало і всебічно володіє маркетингом, має значні переваги у бізнесі.

Посади, які можуть обіймати випускники:

- директор з маркетингу;
- директор рекламного агентства;
- начальник відділу з логістики;
- начальник відділу з реклами;
- начальник відділу з зв'язків з громадськістю;
- начальник відділу збуту (маркетингу);
- фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог);
- рекламист;
- фахівець із зв'язків з громадськістю;
- мерчандайзер;
- бренд-менеджер.

Ступенева підготовка

Освітній ступінь	Спеціальність	Термін та форми навчання	На базі
Молодший спеціаліст	Маркетинг	3 роки (денна)	базової загальної середньої освіти (9кл.)
		2 роки (денна)	повної загальної середньої освіти (11кл.), диплома кваліфікованого робітника
Бакалавр	Маркетинг	2 роки (денна)	диплома молодший спеціаліст
		4 роки (денна)	повної загальної середньої освіти (11кл.)
Магістр	Маркетинг	1 рік 6 міс. (денна, заочна)	диплома бакалавра, спеціаліста