

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ
професора кафедри маркетингу та менеджменту
Комарницького Ігоря Михайловича

Scopus: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57217849674>

Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=ieId1jAAAAAJ&view_op=list_works&sortby=pubdate

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0501-093X>

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих МОН, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection					
1.	Modern hotel business management tools (Сучасний інструментарій для управління готельним бізнесом)	Стаття	International Journal of Advanced Research in Engineering and Technology (IJARET) Volume 11, Issue 6, June 2020, pp. 226-238, Article ID: IJARET_11_06_021 Available online at http://www.iaeme.com/IJARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=6 Наукометрична база Scopus, Google Scholar, Index Copernicus	13	Церклевич В. С., Поліщук Л., Недобійчук Т., Саламатіна С.,
II. Наукові публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України					
2.	Персонал-технологія коучингу в системі особистісно-професійного розвитку менеджерів ресторанного бізнесу.	Стаття	Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. №10. Наукометричні бази: Index Copernicus International (ICI), Наукова періодика України, Google Scholar, Polish Scholarly Bibliography, ResearchBib	14	Церклевич В. С.
3.	Комплексне оцінювання як організаційно-мотиваційний інструмент визначення пріоритетів розвитку персоналу виробничо-торговельного підприємства	Стаття	Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". 2020. №9. Наукометричні бази: Index Copernicus International (ICI), Наукова періодика України, Google Scholar, Polish Scholarly Bibliography, ResearchBib	27	Лугівська О. П., Боровиков О. В., Гурман О. М.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
4.	Корпоративні культури транснаціональних корпорацій та ментальні доміанти українських працівників: структурно-ціннісний аналіз	Стаття	Вісник Львівського торговельно-економічного університету / [ред. кол. : Куцик П. О., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2020. – Вип. 59. – (Економічні науки). С. 105-116. Наукометричні бази: Google Scholar, Ulrich's Periodicals Directory, Index Copernicus, WorldCat	12	Гурман О. М.
5.	Потенціал немонетарного стимулювання працівників сервісної економіки.	Стаття	Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Апопій В. В., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2019. – Вип. 25. – 130 с. С. 60-69. Наукометричні бази: Ulrich's Periodicals, Index Copernicus, Google Scholar, WorldCat	10	Гурман О. М.
6.	Система організаційно-економічних заходів підвищення конкурентоспроможності вітчизняних будівельних матеріалів на регіональних та європейських ринках	Стаття	Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. - 2014. - Вип. 5(3). - С. 148-151 Наукометричні база Google Scholar	4	Коломієць М. І.
7.	Сучасний стан розвитку зовнішньо-економічної діяльності вітчизняних підприємств легкої промисловості	Стаття	Інноваційна економіка. - 2013. - № 5. - С. 59-63. Наукометричні бази: Google Scholar, Index Copernicus (ICV 2019: 79.42) (Польща), ERIH PLUS, Eurasian Scientific Journal Index (ESJI), ResearchBib	5	Савіцький А. В.
8.	Теоретичні засади формування маркетингового менеджменту на підприємстві	Стаття	Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2011. - № 3(2). - С. 110-116.	7	Цар Г. В.
9.	Напрямки удосконалення маркетингового менеджменту молокопереробного підприємства	Стаття	Економіка і регіон. - 2011. - № 2. - С. 122-126 Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar, ULRICHS WEB, ResearchBib	5	Цар Г. В.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
10.	Електронна комерція як сучасна інформаційна технологія діяльності банків в умовах фінансової глобалізації	Стаття	Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. - 2011. - № 6(2). - С. 240-245.	6	Крентовська Л. М.
11.	Аналіз чинників розміщення підприємств з врахуванням специфіки Західного регіону України	Стаття	Економіка і регіон. - 2011. - № 4. - С. 10-15 Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar, ULRICHS WEB, ResearchBib	6	Франів І.А.
12.	Проблеми забезпечення економічної безпеки держави	Стаття	Торгівля і ринок України: темат.зб. наук. пр. Вип. 29 - Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. - С. 332 - 338 Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar, ResearchBib, Scientific Indexing Services, Crossref, Ulrich's Periodical Directory, EZB (Elektronische Zeitschriftenbibliothek).	7	Франів І.А., Комарницький Б.М.
13.	Сутність і шляхи забезпечення фінансової безпеки держави	Стаття	Науковий вісник НУ "Державної податкової служби України" (Економіка, Право) №2 (49). - Ірпінь: НУДПСУ, 2010. - С. 22-28	7	Комарницький Б.М., Франів І.А.
14.	Формування механізму організаційно-економічної підтримки молокопереробних підприємств, орієнтованих на експорт	Стаття	Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2010. - № 2. - С. 155-159.	5	Цар Г. В.
15.	Роль економічної безпеки держави при детінізації економіки	Стаття	Вісник Донецького державного університету управління "Менеджер". - Донецьк: ДонДУУ, №1(47), 2009 – С. 53-57 Наукометричні бази: Index Copernicus, ResearchBib, Advanced Science Index, Google Scholar, Directory of Research Journals Indexing – DRJI, Science Library Index	5	Франів І.А.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
16.	Теоретичне обґрунтування організації системи логістики на підприємствах	Стаття	Вісник Львівського державного інституту новітніх технологій та управління ім. В. Чорновола. Економічні ауки. ЦІЗРВД, 2009, №5. – С. 115-121	7	Питуляк Н. С.
17.	Мерчендайзинг як умова успіху комерційної діяльності підприємства	Стаття	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. - 2009. - Вип. 109. - С. 7-9. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	3	Фарат О.
18.	Структуризація складських приміщень як фактор організації логістики на підприємствах	Стаття	Економічний вісник Національного гірничого університету. - 2008. - № 4. - С. 92-97. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	6	Питуляк Н. С.
19.	Регуляторна політика держави щодо підтримки суб'єктів малого підприємництва в Україні та шляхи її покращення	Стаття	Бізнес Інформ (Харківський національний економічний університет). – 2008. – № 11 (357) – С. 126-134. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	9	Комарницький І. М.
20.	Організаційно-економічний механізм підтримки малого підприємництва	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету. – 2008. – № 6. – Т. 2. – С. 216-220. (Серія „Економічні науки”). Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	5	Комарницький І. М.
21.	Формування малого підприємництва в регіонах України як структурної складової сучасної ринкової економіки держави	Стаття	Науковий вісник Полтавського національного технічного університету ім. Ю.Кондратюка. Економіка і регіон.– 2008. – №4 (19). – С. 3-11. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	9	Комарницький І. М.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
22.	Засади формування організаційно-економічного механізму підтримки малого підприємництва у Львівській області	Стаття	Економічні науки. Серія „Регіональна економіка”: [зб. наук. праць Луцького національного технічного університету]. – Луцьк: ред.- вид.відділ. ЛНТУ. – 2008. – Вип. 5 (17). – Ч. 4. – С. 136-151.	16	Комарницький І. М.
23.	Екологічна безпека держави: суть та проблеми забезпечення	Стаття	Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Луганськ: СХУ ім.В.Даля, №9 (127), Частина 1, 2008 – С. 236-238 Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	3	Франів І. А.
24.	Електронне підприємництво як інноваційний напрям підтримки малого бізнесу у регіонах України	Стаття	Механізми регулювання економіки. – 2008. – №3, Т.2. - С. 56-64. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	9	Комарницький І. М.
25.	Методи визначення ставки дисконтування для обґрунтування доцільності здійснення інвестиційних проектів	Стаття	Збірник наукових праць КНЕУ ім. В. Гетьмана. Формування ринкової економіки. - К.: КНЕУ, 2007. – Вип. 18. – С. 414 – 430	17	Франів І. А.
26.	Програма заходів щодо державного спрямування розвитку малого та середнього підприємництва	Стаття	Регіональна економіка. – 2006. - №4. С. 59-66. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	8	Офік М. П.
27.	Проблеми розвитку малого та середнього підприємства	Стаття	Регіональна економіка. – 2005. - №4. - С. 50-58. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	9	Офік М. П.
28.	Економіко-математична модель оптимізації виробничого потенціалу регіону	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Фінансова політика приватизованих підприємств і механізми її реалізації: 36. наук. пр. – Вил. 4 (XLII) / НАН України. Інститут регіональних досліджень. – Львів, 2003. – С 284-288	5	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
29.	Фінансова інфраструктура для підтримки малих підприємств	Стаття	Фінанси України. – 2003. – № 2. – С. 87-96.	10	Кузьмін О.Є.
30.	Нова парадигма оцінки інвестиційної привабливості регіону: від конкретного до загального	Стаття	Регіональна економіка. – 2002. – № 4. – С. 36-44. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	9	Кузьмін О.Є.
31.	Спеціальні економічні зони у системі підтримки малих підприємств	Стаття	Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку (Збірн. наук.-прикл. праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2002. – № 466. – С. 145-154.	10	Кузьмін О.Є.
32.	Малі підприємства: особливості розвитку та фактори сприяння	Стаття	Економіка: проблеми теорії та практики: 36. наук. пр. Дніпропетровського національного університету. – Вип. 163. – Дніпропетровськ, 2002. – С 163-177.	15	-
33.	Вплив системи факторів на формування та розвиток підприємництва	Стаття	Регіональна економіка. – 2002. – № 3. – С. 97-106. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	10	-
34.	Управління підприємством в системі факторів економічного розвитку	Стаття	Регіональна економіка. – 2002. – № 1. – С. 90-99. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	10	-
35.	Менеджмент як фактор розвитку підприємництва	Стаття	Економічна кібернетика. – 2002. – № 5-6. – С. 4-6. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	3	-
36.	Напрямки розвитку мотивації в умовах трансформації системи господарювання	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Економічні проблеми розвитку виробництва регіону: Щорічник наукових праць. – 2002. – Вип. 4. – С 278-281.	4	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
37.	Програмно-цільові підходи до управління розвитку підприємництва в регіоні	Стаття	Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку (Збірн. наук.-прикл. праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2002. – № 457. – С 278-281.	4	-
38.	Наукове обґрунтування системи заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості регіону	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Транскордонне співробітництво, ринкова інфраструктура та фінансово-інвестиційна діяльність: Щорічник наукових праць. – 2002. – Вип. 6. – С. 514-520.	7	Кузьмін О.Є.
39.	Напрямки активізації підприємницької діяльності малого підприємництва в процесі становлення ринкової моделі господарювання	Стаття	Регіональна економіка. – 2001. – № 2. – С 50-59. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	10	Свірін В.В.
40.	Чинники розвитку підприємництва	Стаття	Економіка промисловості. – 2001. – № 2. – С 118-123. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	6	-
41.	Вибір моделі стратегії підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Податкова та фінансово-кредитна політика держави і механізми її реалізації в регіонах України: Щорічник наукових праць. – 2001. – Вип. XXIV. — С. 438-444.	7	Гомольська Н.І.
42.	Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні	Стаття	Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку (Збірн. наук.-прикл. праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2001. – № 417. – С. 118-125.	8	-
43.	Основні важелі регулювання підприємницької діяльності в регіоні	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Перспектива розвитку аграрних реформ: Щорічник наукових праць. – 2001. – Вип. XXV. – С 249-255.	7	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
44.	Вдосконалення системи праці як фактор економічного зростання	Стаття	Проблеми економіки та управління (Збірник наукових праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2001. – № 425. -С. 92-97.	6	Комарницький Я.Л.
45.	Концепція формування управління розвитком підприємництва в регіоні	Стаття	Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку (Збірн. наук.-прикл. праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2001. – № 436. – С 205-209.	5	-
46.	Функціональна структура системи регіонального розвитку підприємницької діяльності	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Економічні проблеми розвитку виробництва регіону: Щорічник наукових праць. – 2001. – Вип. XXXI. – С 37-44.	8	Баскін Г.Ю.
47.	Класифікація і оцінка факторів сприяння розвитку підприємництва	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Проблеми оцінки соціально-економічних процесів: Щорічник наукових праць. -2001. – Вип. XXX. – С 123-129.	7	-
48.	Проблеми фінансування малого і середнього бізнесу	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Податкова та фінансово-кредитна політика держави і механізми її реалізації в регіонах України: Щорічник наукових праць. – 2001. – Вип. XXIV. – С 370-376.	7	-
49.	Концепція формування управління розвитком підприємництва та напрямки активізації підприємницької діяльності в регіоні	Стаття	Регіональна економіка. – 2000. – № 4. – С 70-77. Наукометричні бази: Index Copernicus, Google Scholar	8	-
50.	Інвестиційне забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Інвестиції і реструктуризація економіки: Щорічник наукових праць. – 2000. -Вип. XI.-С 156-166.	11	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
51.	Модель управління підприємством в умовах нестабільності зовнішнього економіко-правового середовища	Стаття	Проблеми економіки та управління (Збірник наукових праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 2000. – № 391. – С 201-205.	5	-
52.	Оцінка ефективності реструктуризації підприємства	Стаття	Соціально-економічні дослідження в перехідний період. Економічні проблеми розвитку виробництва та інноваційної діяльності: Щорічник наукових праць. – 2000. – Вил. XIX. – С 334-344.	11	-
53.	Оцінка рівня інфраструктурного обслуговування промислового підприємства	Стаття	Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку (Збірн. наук.-прикл. праць): Вісн. НУ "Львівська політехніка". – 1996. – № 274. – С 82-89.	8	Кузьмін О.С., Лазурак В.В
III. Підручники, навчальні посібники, монографії					
54.	Formation of the innovative development potential in mountainous area of Lviv region (Формування інноваційного потенціалу розвитку в гірській місцевості Львівської області)	Монографія	Innovative management: theoretical, methodical, and applied grounds. 1st edition, Prague Institute for Qualification Enhancement: Prague (Інноваційний менеджмент: теоретичні, методичні та прикладні підстави. 1-е видання, Празький інститут підвищення кваліфікації: Прага), 2018, 296 pages, ISBN 978-80-906210-1-5	296	Комарницька Г.О.
55.	Збірник тестових завдань для менеджерів	Навчальний посібник	[І. М. Комарницький та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук Комарницького І. М.] ; Хмельниц. коопер. торг.-екон. ін-т, Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка. - Кам'янець-Подільський : Друкарня Рута, 2018. - 575 с. - ISBN 978-617-7626-02-1	575	Карпінський Б. А., Капленко Г. В., Герасименко О. В., Бобко Л. О.
56.	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Підручник	Хмельниц. кооперат. торг.-екон. ін-т. - Хмельницький : Цюпак, 2016. - 423 с. - ISBN 978-617-513-374-3	423	Комарницька Г.О.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
57.	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Підручник	2-ге вид., доповн. і переробл. – Кам'янець-Подільський: Медобори-2006, 2016. – 428 с.	428	Комарницька Г. О., Коваль Л.М.
58.	Просторова організація систем	Словний-довідник	Хмельниц. кооп. торг.-екон. ін-т. - Хмельницький : Медобори-2006, 2012. - 369 с. - Назва обкл. : Просторова організація соціально-економічних систем. ISBN 978-966-1638-93-7	369	Стадницький Ю. І.
59.	Просторова організація економіки: минуле, сучасне, майбутнє	Монографія	Хмельницький: Вид-во ПП Цюпак А. А., 2011. – 312 с.	312	Стадницький Ю. І., Стадницька Ю. А.
60.	Торгівля. Маркетинг. Реклама	Термінологічний словник	Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Л. : Вид-во Львів. політехніки, 2011. - 311 с. - ISBN 978-617-607-066-5	311	Завгородній А. Г., Вознюк Г.
61.	Просторологія	Словник-довідник	Львів: Апріорі, 2010. 424 с.	424	Стадницький Ю. І., Товкан О.Є.
62.	Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком	Монографія	за заг. ред. О.А. Біловодської - Суми: "Університетська книга", 2010. – 432 С.	432	Біловодська О.А., та ін.
63.	Просторова організація соціально-економічних систем	Словник-довідник	Львів: Апріорі, 2010. – 464 с.	464	Стадницький Ю. І.
64.	Методологія вартості оцінки збитків	Монографія	Львів: Апріорі, 2010. – 875 с.	875	Белуха О. М., Бублик М. І., Франів І. А. та ін.
65.	Просторова організація соціально-економічного розвитку	Словник-довідник	Хмельницький : ХНУ, 2009. - 186 с. - ISBN 966-330-052-3	186	Стадницький Ю. І.
66.	Маркетинг: виконання та захист кваліфікаційних робіт (проектів)	Підручник	Львів: Апріорі, 2008. – 392 с.	392	Белуха О. М. та ін.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
67.	Формування організаційно-економічної системи підтримки діяльності суб'єктів малого підприємництва	Монографія	Львів: "Апріорі" 2008. – 280 с.	280	Франів І. А., Бублик М. І. та ін.
68.	Регіональна система організаційно-економічної підтримки підприємств малого бізнесу	Монографія	Львів: "Апріорі" 2008. – 196 с.	196	Франів І. А., Бублик М. І. та ін.
69.	Маркетинг: методичні вказівки з виконання випускних кваліфікаційних робіт (проектів)	Навчальний посібник	Львів: Апріорі, 2007. - 164 с.	164	Белуха О. М. та ін.
70.	Розміщення підприємств	Навчальний посібник	Львів: Апріорі, 2007. -183 с.	183	Стадницький Ю. І.
71.	Маркетинговий менеджмент	Навчальний посібник	Львів: Апріорі, 2007. – 1031 с.	1031	Франів І. А. та ін.
72.	Регіональна політика організаційно-економічної підтримки малих підприємств	Монографія	Львів: Інститут регіональних досліджень НАН України, 2003. – 236 с.	236	-
73.	Економіка праці	Навчальний посібник	Львів: НУ «Львівська політехніка»; Ужгород: Патент», 2001. 353 с.	353	Плоткін Я. Д., Пащенко І. Н.
74.	Організаційно-економічні механізми розвитку підприємництва	Монографія	Ужгород: Патент, 2000. – 225 с	225	-
75.	Функції і методи менеджменту	Навчально-прикладний посібник	Львів: НУ «Львівська політехніка», 1996. 386 с.	386	Кузьмін О. Є. та ін.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
IV. Науково-популярні та/або консультаційні (дорадчі) та/або дискусійні публікації з наукової або професійної тематики					
76.	Емерджентність лідерського потенціалу майбутніх менеджерів у процесі реалізації студентського бізнес-проєкту: від якостей до компетентностей особистості.	Стаття	Virtus: Scientific Journal / Editor-in-Chief M.A. Zhurba – September # 46, 2020. - P.195-200.	6	Гурман О. М.
77.	Військово-історичні реконструкції як складова фестивального туризму у Хмельницькій області	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №9 – Хмельницький. – 2015. С. 473-476.	4	Горун М. В.
78.	Соціальний пакет як інструмент сучасної мотиваційної політики в управлінні персоналом	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №7 – Хмельницький. – 2014. С. 267-272	6	Докторук Є. В.
79.	Зв'язки з громадськістю в контексті регулювання урбанізаційними процесами в регіоні	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №8 – Хмельницький. – 2014. С. 186-195	10	Комарницька Г. О.
80.	Особливості управління якістю продукції підприємств легкої промисловості на основі маркетингового підходу	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №6 – Хмельницький. – 2013. С. 193-199.	7	Савіцький А. В.
81.	Оцінка персоналу підприємств у сучасних умовах господарювання	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №5 – Хмельницький. – 2013. С. 141-149.	9	Докторук Є. В., Попович А. І.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
82.	Вплив економічної специфіки західного регіону України на чинники розміщення підприємств	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №3 – Хмельницький: Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації, 2012 - С. 38-49	12	Франів І. А.
83.	Модель впровадження маркетингової інформаційної системи як фактор ефективного функціонування маркетингового менеджменту молокопереробного підприємства	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №2 – Хмельницький: Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації, 2011 - С. 117-125	9	Цар Г.В.
84.	Екологічний маркетинг як дієвий інструмент системи механізмів сталого розвитку в регіоні	Стаття	Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. Економічні науки. №1 – Хмельницький: Хмельницький державний центр науки, інновацій та інформатизації, 2011 - С. 13-23	11	Бублик М.І.

V. Результати участі у наукових конференціях

85.	Основные стратегические модели типов лидеров современного конкурентоспособного предприятия	Матеріали конференції	Современные тенденции развития науки и образования в условиях информационной глобализации. Международная научно-практическая конференция (16 октября 2020 г.). КЭУ, Караганда. 2020.		Гурман О. М., Алексеев М. П.
86.	Управління якістю продукції підприємств легкої промисловості на маркетинговому етапі її забезпечення інноваційними процесами	Тези доповіді	Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 138-139.	2	Савіцький А В.
87.	Модель формування маркетингового менеджменту на молокопереробному підприємстві	Матеріали конференції	Економіка та менеджмент: перспективи розвитку: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції. – Суми: СумДУ, 2011.- Т.2. – С. 60-62.	2	Цар Г. В.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
88.	Аналіз соціально-економічного потенціалу західного регіону України	Матеріали конференції	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції "Інноваційне забезпечення економічного розвитку регіону" 25-27 травня 2011р. – Полтава: ПолтНТУ, 2011 – С.41- 42	2	Франів І. А.
89.	Організаційно-економічні підходи до формування механізму підтримки суб'єктів малого підприємництва	Тези доповіді	Маркетинг та логістика в системі менеджменту: VII Міжнародна науково-практична конференція, від 06 листопада 2008 р.: [Тези доповідей] – Львів. – 2008. – С. 215-217	3	Коваль Л. М.
90.	Труднощі становлення малого та середнього бізнесу в Україні	Матеріали конференції	Інтелектуальний потенціал молоді в науці та практиці: матеріали II Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. - Хмельницький: ПВНЗ, 2007. С. 184-189.	6	Офік М. П.
91.	Корпоративне управління – як фактор активізації інвестиційної діяльності в Україні	Тези доповіді	Маркетингові дослідження на ринку товарів та послуг: тези доповідей I Всеук. наук.-практ. конференції. – Львів: Апріорі, 2007. – С. 132-134	3	Офік М. П.
92.	Теоретичні аспекти організації логістики	Тези доповіді	Маркетингові дослідження на ринку товарів та послуг: тези доповідей I Всеук. наук.-практ. конференції. – Львів: Апріорі, 2007. – С. 24-26.	3	Питуляк Н. С.
93.	Паблік рілейшинз – як фактор забезпечення економічної ефективності підприємства	Тези доповіді	Маркетингові дослідження на ринку товарів та послуг: тези доповідей I Всеук. наук.-практ. конференції. – Львів: Апріорі, 2007. – С. 17-19.	3	Сакаєва О. О.
94.	Системні підходи у виборі дистриб'юторської мережі	Тези доповіді	Маркетингові дослідження на ринку товарів та послуг: тези доповідей I Всеук. наук.-практ. конференції. – Львів: Апріорі, 2007. – С. 14-16	3	Ушакова В. Г.
95.	Організаційно-економічні заходи розвитку логістики у регіонах України	Тези доповіді	Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доповідей VI міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: НУ «Львівська політехніка», 2006. С. 145-146.	2	Питуляк Н. С.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
96.	Основні напрямки державного сприяння розвитку малого та середнього бізнесу	Тези доповіді	Інтелектуальний потенціал молоді в науці і практиці: тези доповідей Всеук. наук. конф. студентів, аспірантів та молодих вчених. – Хмельницький, 2006. – С.91-94.	4	Офік М. П.
97.	Права власності і особливості формування корпоративного контролю в корпораціях	Тези доповіді	Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції "Соціально-економічна ефективність державного управління: теорія, методологія та практика". – Львів, 2003. – С. 54-56.	3	Комарницький Я.Л.
98.	Особливості формування і реалізації стратегії спільного підприємства в Україні (на прикладі СП "PYROCOOL-Україна")	Тези доповіді	Наукові доповіді IV симпозиуму Інституту економіки і менеджменту Свентокшиської політехніки (Польща) "Економіка, техніка, менеджмент". – Кельци, 2003. – С 238-243.	6	Березій Н.М.
99.	Фактори сприяння розвитку малих підприємств	Тези доповіді	Тези доповідей IV міжнародної науково-практичної конференції "Маркетинг та логістика в системі менеджменту". – Львів: НУ "Львівська політехніка", 2002. – С 165-166.	2	Комарницький Я.Л.
100.	Методичні засади формування системи інформації підприємства	Тези доповіді	Наукові доповіді III симпозиуму Інституту економіки і менеджменту Свентокшиської політехніки (Польща) "Економіка, техніка, менеджмент". – Кельци, 2002. – С 366-371.	6	Березій Н.
101.	Фактори впливу на корпоративне управління	Матеріали конференції	Матеріали XIII міжнародної науково-практичної конференції. -Вип. II. Економічні науки. У 2-х ч. – Чернівці: АНТ Лтд., 2002. – Ч. II. – С 397-400.	4	Комарницький Я.Л.
102.	Напрямки розвитку мотивації	Матеріали конференції	Матеріали міжнародної науково-прикладної конференції "Менеджмент і міжнародне підприємництво". – Львів: НУ "Львівська політехніка", 2001. – С 48.	1	-
103.	Принципи побудови системи розвитку і підтримки підприємництва в регіоні	Тези доповіді	Наукові доповіді II симпозиуму Інституту економіки і менеджменту Свентокшиської політехніки (Польща) "Економіка, техніка, менеджмент". – Кельци, 2001. – С. 151-156.	6	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
104	Проблеми фінансування малих і середніх підприємств в Україні	Тези доповіді	Наукові доповіді I симпозиуму Інституту економіки і менеджменту Свентокшиської політехніки (Польща) "Економіка, техніка, менеджмент". – Кельци, 1999. – С 126-130.	5	-
105	Важелі регулювання підприємницької діяльності в регіоні	Тези доповіді	Тези доповідей VI Всеукраїнської науково-практичної конференції "Теорія управління: стан та перспективи". – Київ-Трускавець, 1998. – С. 64-66.	3	-
106	Особливості розвитку ринку консалтингових послуг в Україні	Тези доповіді	Тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції "Підприємництво в Україні: проблеми і шляхи розвитку". – Львів, Дрогобич, Трускавець, 1997.-С 86-91.	6	-
107	Особливості оплати праці в умовах вільного підприємництва	Тези доповіді	Тези доповідей науково-практичної конференції "Організаційно-економічне забезпечення функціонування локальних (точкових) вільних економічних зон в Україні". – Чернівці, 1995. – С. 16-17.	2	Кузьмін О.Є., Польова О.Є.
108	Матеріальне стимулювання – основний мотиваційний фактор	Тези доповіді	Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції "Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу". – Луцьк, 1993. – С 16-17.	2	Мілютіна Н.Б., Каліновська Н.Л.