

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ
доцента кафедри маркетингу та менеджменту
Батьковець Галини Андріївни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України					
1.	Актуальні проблеми формування системи соціальної відповідальності в Україні	Стаття (Index Copernicus)	Збірник наукових праць. Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки. – Львів, 2019 р. – Вип. 58. – с. 32-37.	5	Ляшук К. П.
2.	Інформаційні аспекти внутрішньої торгівлі як елемент її економічного зростання.	Стаття	Підприємництво і торгівля: збірник наукових праць / Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2018. – Вип. 22. – С.11-16.	6	Батьковець Н.О.
3.	Купівельна поведінка споживачів та її вплив на розвиток регіону	Стаття	Науковий вісник Ужгородського університету (серія економіка). – Ужгород, 2018. – Вип. 1 (51). – С.133-137.	5	Батьковець Н.О.
4.	Управління процесом формування бренду України на ринку міжнародного туризму	Стаття	Науковий вісник Львівського торговельно-економічного університету (Економічні науки). – Львів:Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2017. – Вип. 53. – С.33-37.	5	Батьковець Н.О.
5.	Інформаційно-аналітична модель забезпечення діяльності торговельних підприємств	Стаття	Науковий вісник НЛТУ України. - Том 27, № 2: Серія економічна. – 2017.- С.165-167.	3	Батьковець Н.О.
6.	Дослідження процесу формування та управління туристичними потоками Львівської області	Стаття	Вісник Львівського інституту економіки і туризму [Текст] : зб. наук. ст. / М-во освіти і науки України. Львів. інст-т економіки і туризму - Львів : ЛІЕТ, 2017. — № 12. — С.77-82.	6	
7.	Ключові фактори успіху підприємств індустрії туризму	Стаття	Вісник Одеського національного університету ім.Мечнікова. – 2017. –Том 22 (серія економічна). - Вип. 5 (58). – С. 146-152.	7	О.М. Замрій

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
8.	Ефективність інформаційної підтримки управлінської взаємодії підприємств готельного бізнесу	Стаття	Вісник Львівського торговельно-економічного університету. – Серія економічна. – Вип. 51. - 2016. – С.182-187.	6	Батьковець Н.О.
9.	Реінжиніринг бізнес-процесів у підприємствах готельно-ресторанної сфери	Стаття	[текст]: Збірник наукових праць Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту. - Серія: економічні науки, № 18 - 2015р. – С.56-64.	9	Батьковець Н.О
10.	Застосування маркетингового інструментарію в управлінні туристичними підприємствами	Стаття	Вісник Львівського інституту економіки і туризму [текст]: Зб.наук ст./ М-во освіти і науки України: серія економічних наук. – Вип. 4. – Львів: В-во Нова Ліга.- 2010. – С.74-78.	5	Заяць Н.О.
11.	Інноваційні підходи щодо формування логістичної стратегії	Стаття	Вісник Львівської комерційної академії «Торгівля, комерція, підприємництво» . – Вип.12. – 2010. – С. 123-127.	5	Заяць Н.О.
12.	Інформаційні аспекти у менеджменті підприємств туристичного бізнесу	Стаття	Вісник Львівського інституту економіки і туризму [текст]: Зб.наук ст./ М-во освіти і науки України. – 2012. – Вип. 5. – Львів: В-во Нова Ліга.- 2010. – С.52-55.	5	Заяць Н.О.
13.	Якість менеджменту як парадигма забезпечення інноваційного розвитку підприємства	Стаття	Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З.Гжицького. – 2012. - Том 14, №1 (51), частина 1. – С. 13-16.	4	Заяць Н.О.
14.	Ефективність інформаційної підтримки управлінської взаємодії підприємств готельного бізнесу	Стаття	Вісник Львівського торговельно-економічного університету. – Серія економічна. – Вип. 51. - 2016. – С.182-187.	6	Батьковець Н.О.
15.	Інноваційний розвиток підприємств на основі використання моделі якості менеджменту	Стаття	Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С.З.Гжицького. – 2012. - Том 14, серія економічні науки– С. 28-33.	6	Заяць Н.О.
16.	До питання застосування матричних моделей в плануванні	Стаття	Вісник Львівської комерційної академії: серія економічна. – Вип. 9. – 2001. – С. 131-135.	5	Козак Л.Р., Макухіна Н.О.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
II. Результати участі у наукових конференціях					
17.	Соціальні аспекти управління трудовим колективом	Тези доповіді	Сучасні тенденції та проблеми інновації виробництва товарів і надання послуг: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції. – Львів: Львівський інститут економіки і туризму (2009).		
18.	Organization-information principles of acceptance financial solutions	Тези доповіді	III Symposium: Ukraine – Osterreich. Landwirtschaft: Wissenschaft und Praxis. Tschernivci, 14-16 September 2000. – S.149-150	2	Makuchina N.O.
19.	Сучасні маркетингові засоби позиціонування товарів на послуг на споживчому ринку	Тези доповіді	Збірник тез доповідей міжнародної науково – практичної конференції «Інноваційні технології у розвитку сучасного суспільства». – НУ «Львівська політехніка» 18–19 квітня 2019 року - С.166-169.	4	Батьковець Н.О.
20.	Академічна мобільність як інноваційна форма трансформації вищої освіти у європейський освітній простір	Тези доповіді	Збірник тез доповідей міжнародної науково – практичної конференції «Інноваційні технології у розвитку сучасного суспільства». – НУ «Львівська політехніка» 18–19 квітня 2019 року С.333-345.	13	Батьковець Н. О.
21.	Інноваційні зміни в процесі підготовки «ефективних менеджерів»	Тези доповіді	збірник тез доповідей XIV науково-практичної конференції, 17-20 квітня 2018 року «Проблеми та перспективи розвитку економіки і підприємництва та комп'ютерних технологій в Україні» / Навчально-науковий інститут підприємництва та перспективних технологій Національного університету «Львівська політехніка». – 2018. – С.105-107.	3	Батьковець Н. О.

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
22.	Щодо питання ефективності інформаційного забезпечення господарських процесів в споживчій кооперації	Тези доповіді	Соціально-економічні наслідки та стратегія реформування економіки України : збірник тез доповідей міжвузівської науково-практичної конференції. – Львів : видавництво Львівської комерційної академії, 2008. – С. 356-359. – 0,18 друк. арк.	4	Макухіна Н. О.
23.	Підвищення якості торговельних послуг через вдосконалення механізму захисту прав споживачів	Тези доповіді	Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми теорії і практики менеджменту в умовах трансформації економіки» / - м. Рівне, 26-27 квітня. – 2012.		
24.	Управління соціально-економічними процесами засобами математичного моделювання та інформаційних технологій	Матеріали конференції	Львівський регіональний інститут державного управління Національної академії державного управління при Президентові України Науково-практична Всеукраїнська конференція/ Методичні підходи до застосування нечітких множин для визначення безпеки споживання соків – м. Львів, 2012		Макухіна Н.О.
25.	Формування інноваційної стратегії підприємств туристичного бізнесу	Матеріали конференції	Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, Львів, 2005		
26.	Шляхи зниження затрат праці на обробку економічної інформації	Матеріали конференції	Матеріали республіканської науково-практичної конференції «Сучасні інформаційні технології». – Львівська комерційна академія. – 1995. – С. 79-81.	3	Макухіна Н.О.
27.	Інновація – економічне зростання в умовах перехідного періоду	Матеріали конференції	Міжнародна конференція, Київ, 2000 р.		