

СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ
старшого викладача кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Антошкової Наталії Анатоліївни

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
I. Наукові публікації у періодичних виданнях, які включені до наукометричних баз, рекомендованих MOH, зокрема Scopus або Web of Science Core Collection					
1.	Influence of reduction on adhesive properties	Стаття (SCOPUS)	Potravinartsvo Slovak Journal of Food Sciences, 2020		Igor Stadnyk, Volodymyr Piddubnyi, Svitlana Krsnozhon
II. Наукові публікації у наукових виданнях, включених до переліку наукових фахових видань України					
2.	Оцінка рівня конкурентноздатності сервісної діяльності підприємств ресторанного господарства	Стаття	Харків, 2020		-
3.	Тренди фастфуду у першій чверті XXI ст.: споживацькі запити «міленіалів» та їстівний посуд.	Стаття	Підприємництво і торгівля : збірник наукових праць / [редакц. кол.: Куцик П. О., Апопій В. В., Семак Б. Б. та ін.]. – Львів : Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2019. – Вип. 25. – С. 45-53.	9	Коваль Л. М., Антошкова Н. А.
4.	Клієнтоорієнтований сервіс як пріоритетний запит споживачів підприємства ресторанного господарства у XXI столітті	Стаття (Index Copernicus)	Вісник ХНУ: економічні науки.- Хмельницький, 2019.- №6 (276). С. 15-20	6	-
5.	Потенціал підприємства ресторанного господарства в забезпеченні клієнтоорієнтованого сервісу	Стаття	Науковий журнал «Інтелект XXI».-Київ.- 2019.- №6. С. 133-138.	6	Мельник І.М.
6.	Клієнтоорієнтований сервіс як домінуючий фактор формування лояльності споживачів на підприємствах ресторанного господарства	Стаття	Економічний журнал Одеського політехнічного університету. – 2019. – № 3 (9). – С. 5-11.	6	-

№ з/п	Назва	Характер роботи	Вихідні дані	Обсяг (в сторінках)	Співавтори
1	2	3	4	5	6
7.	Підходи до визначення понять «сервіс» та «обслуговування» у ресторанному бізнесі	Стаття	Вісник Хмельницького національного університету: економічні науки.-Хмельницький, 2018. №6.		-
III. Підручники, навчальні посібники, монографії					
8.	Клієнтоорієнтований сервіс підприємства ресторанного господарства з позиції лояльності споживачів	Монографія	Практика і перспективи розвитку індустрії гостинності України: колективна монографія. ЛТЕУ, -Львів, 2019.		-
IV. Статті у іноземних виданнях					
9.	Аналіз ринку ресторанного бізнесу в Україні	Стаття	Чехія, 2020		-
V. Результати участі у наукових конференціях					
10.	Методики визначення рівня якості сервісної діяльності підприємств ресторанного господарства	Матеріали конференції	Збірник матеріалів ювілейної науково-практичної конференції з міжнародною участю студентів, аспірантів та молодих вчених «Харчові технології та готельно-ресторанний бізнес: інновації й сучасні перспективи розвитку».- ККІБП,-Київ,2020.		Коломієць О.М., Деркач А.В., Василів В.П.
11.	Формування клієнтоорієнтованої сервісної діяльності у ресторанному бізнесі	Тези доповіді	Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «перспективні напрямки розвитку економіки, фінансів, обліку та права: теорія і практика.- ЦФЕНД,--Полтава,2020		-
12.	«Клієнтоорієнтованість» у ресторанному бізнесу: від ідеї до парадигми. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг	Матеріали конференції	Збірник матеріалів VII-ої Міжнародної науково-практичної конференції.- ЛТЕУ.-Львів, 2019.		Мельник І. М.