

## ЕКСПЕРТНІ ВИСНОВКИ

акредитаційної експертизи оцінювання відповідності освітньої діяльності  
навчального закладу з підготовки молодших спеціалістів  
галузі знань 0305 Економіка та підприємництво  
спеціальності 5.03050701 Маркетингова діяльність  
у Хмельницькому кооперативному коледжі  
Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
21.04.2017 р. м. Хмельницький

Відповідно до пункту 4 Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001р. № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», а також на виконання наказу Міністерства освіти і науки України від 14.04.2017 р. № 684-А «Про проведення акредитаційної експертизи» експертна комісія Міністерства освіти і науки України у складі:

**Басій Наталія Федорівна** - доцент кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук, голова комісії;

**Медведюк Наталія Мирославівна** - голова циклової комісії фінансів, кредиту та маркетингової діяльності Відокремленого структурного підрозділу – Коломийський політехнічний коледж Національного університету «Львівська політехніка»

з 19 по 21 квітня 2017 року розглянула подані матеріали та здійснила експертне оцінювання відповідності освітньої діяльності Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту державним вимогам щодо акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст».

Під час перевірки були розглянуті такі документи:

- ліцензія Міністерства освіти і науки України на надання освітніх послуг серії АЕ № 527293, видана 02.10.2014 р;
- Статут Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (реєстраційний № 394921582892 від 23.11.2016 р.) прийнятий загальними зборами трудового колективу 07 листопада 2016 року, протокол № 5;
- Положення про Хмельницький кооперативний коледж Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, затверджене наказом Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту № 5 від 18.09.2008 р.;
- копії установчих та реєстраційних документів;

Голова комісії



Н.Ф.Басій

- освітньо-професійна програма підготовки молодшого спеціаліста, освітньо-кваліфікаційна характеристика, засоби діагностики якості освіти підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- навчальний план підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- навчальні програми дисциплін спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- навчально-методичні комплекси дисциплін спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- комплексні контрольні роботи з дисциплін спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- відомості про кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення навчальної діяльності спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» та соціальну інфраструктуру коледжу інституту;
- порівняльна таблиця відповідності стану забезпечення Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту вимогам до акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- порівняльна таблиця відповідності якісних характеристик підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті державним вимогам до акредитації, а також інші документи.

**Висновок:** надані документи відповідають інформації, поданій в акредитаційній справі, та підтверджують право Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту на підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

### 1. Загальна характеристика ВНЗ

Хмельницький кооперативний технікум бере свій початок з 1957 року з міста Кам'янця-Подільського, де згідно постанови правління Укоопспілки № 20 від 03.04.1957 р. створено Кам'янець-Подільський торгово-кооперативний технікум. У 1959 році технікум передислоковано у місто Хмельницький і перейменовано у Хмельницький кооперативний технікум (постанова правління Хмельницької облспоживспілки № 430 від 04.08.1959 р.).

У 2005 році технікум реорганізовано у Хмельницький торговельно-економічний коледж. Коледж визнано правонаступником реорганізованого Хмельницького кооперативного технікуму.

У 2008 році на базі Хмельницького торговельно-економічного коледжу створено Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут (постанова правління Хмельницької облспоживспілки № 107 від 11.03.2008 р.), а коледж реорганізовано у структурний підрозділ інституту і названо Хмельницький кооперативний коледж Хмельницького кооперативного

торговельно-економічного інституту (постанова правління Хмельницької обласної спілки споживчих товариств № 139 від 01.04.2008 року).

Коледж інституту внесено до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, про що свідчить витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань № 22134986 від 02.08.2016 р.

Коледж діє на основі Положення про Хмельницький кооперативний коледж ХКТЕІ, погодженого Хмельницькою обласною спілкою споживчих товариств і затвердженого наказом Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту № 5 від 18.09.2008 р.

Відповідно до ліцензії Міністерства освіти і науки серія АЕ № 527293 від 02.10.2014 р., витягів з рішень Акредитаційної комісії від 27.01.2015 року протокол № 113, від 28.06.2015 року протокол № 116, від 30.06.2015 року протокол № 117, від 17.11.2015 року протокол № 119, від 01.03.2016 року, протокол № 120, акту узгодження спеціальностей, затвердженого МОН України від 10.12.2015р. інститут здійснює підготовку фахівців за денною та заочною формами навчання за освітніми ступенями «магістр», «бакалавр», освітньо-кваліфікаційними рівнями «спеціаліст», а коледж інституту – підготовку фахівців за денною та заочною формами навчання за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» за спеціальностями:

- 075 Маркетинг;
- 072 Фінанси, банківська справа та страхування;
- 071 Облік і оподаткування;
- 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність;
- 073 Менеджмент;
- 241 Готельно-ресторанна справа;
- 081 Право.

Загальна характеристика навчального закладу подана в таблиці 1.1.

Спеціальність 5.03050701 «Маркетингова діяльність» акредитується повторно. Остання акредитація відбулася в березні 2012 року. Ліцензований обсяг прийому – 60 осіб денної форми навчання.

Таблиця 1.1

**Загальна характеристика  
Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту  
(станом на 01.04.2017 року)**

№ з/п	Показники діяльності	Кількісні параметри
1	2	3
1	Кількість студентів, усього	1524
	у т.ч. у коледжі	803
	За формами навчання:	
	• денна, усього	1307
	у т.ч у коледжі	739
	• вечірня	-
• заочна, усього	217	
	у т.ч у коледжі	64

Голова комісії

Н.Ф.Басій

1	2	3
	Кількість студентів, які навчаються на контрактній основі:	
2	• всього;	1522
	• % до загальної кількості.	100,0
	Кількість напрямів підготовки (спеціальностей), за якими ведеться підготовка фахівців, усього	22
	У т.ч. за освітньо-кваліфікаційними рівнями / освітніми ступенями:	
3	• молодшого спеціаліста;	8
	• бакалавра;	6
	• спеціаліста;	2
	• магістра.	6
4	Кількість кафедр (циклових комісій), разом:	12
	з них випускних:	8
5	Кількість факультетів (відділень):	6
6	Загальна чисельність науково-педагогічних працівників та наукових (педагогічних) працівників, усього:	119
	в. т.ч.:	
	штатних;	98
	сумісників.	21
7	Серед них:	
	докторів наук, професорів;	8
	кандидатів наук, доцентів;	39
	викладачів вищої категорії.	25
8	Кількість наукових спеціальностей, з яких відкрито аспірантуру, усього	-
	у т.ч. з тих, що відповідають ліцензованим спеціальностям підготовки фахівців.	-
9	Кількість спеціалізованих учених рад із захисту дисертацій	-
10	Кількість монографій, підручників, навчальних посібників, виданих за останні 3 р.:	
	• назв;	23
	• друкованих аркушів.	297,4
11	Кількість зарубіжних закладів освіти, з якими налагоджено співробітництво	5
12	Середня вартість одного року навчання на заявленому освітньо-кваліфікаційному рівні, грн.	8700,0
13	Використання коштів за кошторисом, %	
	• на заробітну плату науково-педагогічному персоналу;	100,0
	• на навчально-методичне забезпечення;	100,0
	• на створення і розвиток матеріально-технічної бази закладу освіти.	100,0
14	Загальна площа будівель, м <sup>2</sup> :	15260,6
	в т.ч.:	
	навчального корпусу;	7198,5
	спортивних приміщень;	1305,1
	гуртожитку.	6757,0

Для забезпечення освітнього процесу у коледжі інституту функціонують два відділення:

- маркетингу, підприємництва і фінансів;
- права, управління та технологій обслуговування;

шість циклових комісій:

- облікових та фінансових дисциплін;
- інформатики та економічних дисциплін;
- організації виробництва і ресторанної справи;
- товарознавства, маркетингу та організації торгівлі;
- права та суспільних дисциплін;

Голова комісії



Н.Ф.Басій

- загальноосвітніх дисциплін.

У 2016-2017 навчальному році навчальний процес у коледжі інституту забезпечують 54 викладачі, із них 47 – штатні (87,0 %). Серед педагогічних працівників 21 викладач має кваліфікаційну категорію «спеціаліст вищої категорії» (38,9 %), 13 – «спеціаліст першої категорії» (24,1 %), шість – «спеціаліст другої категорії» (11,1 %), 14 – «спеціаліст» (25,9 %). Три викладачі мають педагогічне звання «викладач-методист» (5,6 %), два – старший викладач (3,7 %), 12 – науковий ступінь кандидата наук (22,2 %).

Узагальнена характеристика складу педагогічних працівників, що забезпечують підготовку фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у розрізі циклових комісій наведено у таблиці 1.2.

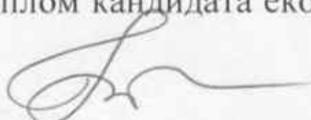
Таблиця 1.2

**Склад циклових комісій Хмельницького кооперативного коледжу та характеристика викладацького складу, що забезпечує підготовку фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»**

№ з/п	Назва циклової комісії	Викладацький склад, осіб %	З них			
			на постійній основі		за сумісництвом	
			всього осіб, %	в т.ч. вищої категорії, %	всього осіб, %	в т.ч. вищої категорії, %
1.	Облікових та фінансових дисциплін	4 15,4 %	4 100,0%	2 50,0 %	-	-
2.	Права та суспільних дисциплін	4 15,4 %	3 75,0 %	1 33,3 %	1 25,0 %	-
3.	Інформатики та економічних дисциплін	2 7,7 %	1 50,0 %	1 100,0 %	1 50,0 %	-
4.	Товарознавства, маркетингу та організації торгівлі	8 30,8 %	8 100,0 %	4 50,0 %	-	-
5.	Організації виробництва та ресторанної справи	2 7,7 %	1 50,0 %	-	1 50,0 %	-
6.	Загальноосвітніх дисциплін	6 23,0 %	6 100,0 %	3 50,0 %	-	-
Разом по коледжу інституту		26 100,0 %	23 88,5 %	11 47,8 %	3 11,5 %	-

Ректор інституту – Коваль Людмила Миколаївна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри товарознавства, комерційної діяльності та митної справи, Заслужений працівник освіти України. Освіта вища: в 1980 році закінчила Львівський торгово-економічний інститут за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами», у 1989 році – педагогічний факультет Полтавського кооперативного інституту за спеціальністю «Професійне навчання», здобула кваліфікацію викладача маркетингу та організації комерційної діяльності. У грудні 2009 року захистила кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» (диплом кандидата економічних наук ДК № 057551 від

Голова комісії



Н.Ф.Басій

10.03.2010 р.). У 2014 році Коваль Л.М. присвоєно звання доцента кафедри комерційної діяльності та підприємництва (атестат доцента 12 ДЦ № 040255 від 31.10.2014 р.). У лютому 2016 року захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» (диплом доктора економічних наук ДД № 005208 від 25.02.2016 р.).

Загальний стаж роботи складає понад 34 роки, з них педагогічний стаж у вищій школі – 28 років.

Директор коледжу інституту – Леськова Світлана Василівна. Освіта вища – у 1995 році закінчила Кам'янець-Подільський педагогічний інститут за спеціальністю «Педагогіка і методика початкового навчання», здобула кваліфікацію вчителя початкових класів. У 2011 році закінчила Хмельницький національний університет за спеціальністю «Управління персоналом та економіка праці» та здобула кваліфікацію спеціаліста з управління персоналом і економіки праці.

Загальний стаж роботи складає понад 25 років, з них педагогічний стаж – 15 років.

У Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті працює з жовтня 2008 року. На посаду директора Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту призначена згідно наказу № 93-ОСП від 26.07.2016 року.

**Висновок:** експертна комісія констатує, що підготовка молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» відповідає типу й статусу навчального закладу.

## 2. Формування контингенту студентів

Професійна орієнтація, життєві плани майбутнього фахівця в багатьох випадках залежать від інформації, яку він отримує на складному етапі самовизначення.

З цією метою в коледжі інституту профорієнтаційна робота триває протягом усього навчального року. Щорічно затверджується план такого виду діяльності. Профорієнтаційна робота – один із пріоритетних напрямів діяльності навчального закладу, що спрямований на формування сталого інтересу молоді до навчального закладу.

З цією метою:

– забезпечено виготовлення оголошень про прийом студентів до інституту, проспектів із питань організації навчання та відпочинку студентів навчального закладу, їх розповсюджено у загальноосвітніх школах, закладах професійно-технічної освіти, на підприємствах споживчої кооперації;

– здійснюється співпраця із засобами масової інформації, зокрема:

– розміщуються оголошення про прийом студентів в обласних газетах «Подільські вісті», «Проскурів»;

– транслюються передачі по телебаченню «Поділля-Центр», радіо «Контакт», радіо «Місто» про прийом студентів на денну та заочну форми навчання, про зустріч випускників ювілейних років, про проведення Днів відкритих дверей, про прийом на підготовчі курси;

– організовуються екскурсії учнів шкіл міста і області по інституту в рамках «Тижня абітурієнта»;

– проводяться маркетингові дослідження серед випускників загальноосвітніх шкіл, професійно-технічних закладів освіти на тему «Моя майбутня кар'єра» з метою виявлення інтересів майбутніх абітурієнтів до певних спеціальностей;

– навчальний заклад бере участь у міжнародних виставках навчальних закладів «Сучасна освіта в Україні», міських та обласних виставках, які організовує Департамент освіти і науки, молоді та спорту Хмельницької облдержадміністрації;

– навчальний заклад бере участь у роботі традиційних «Ярмарок професій», які організовує обласний та міський центри зайнятості, міське управління освіти;

– виготовляється власна рекламна продукція.

Набір студентів здійснюється у межах ліцензованого обсягу. Показники формування та динаміка зміни контингенту студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» наведено у таблицях 2.1, 2.2.

Таблиця 2.1

**Показники формування контингенту студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту**

№ з/п	Показник	Роки				
		2012	2013	2014	2015	2016
1.	Ліцензований обсяг підготовки, всього (осіб)	60	60	60	60	60
	в т.ч денна форма навчання	60	60	60	60	60
	заочна форма навчання	-	-	-	-	-
2.	Прийнято на навчання, всього (осіб)	24	31	46	15	25
	- денна форма	24	31	46	15	25
	в т.ч.					
	на перший курс	16	13	21	7	20
	поповнення на другий курс	8	18	25	8	5
- заочна форма	-	-	-	-	-	
3.	Подано заяв за формами навчання, всього (осіб)	58	66	111	72	58
	- денна	58	66	111	72	58
	- заочна	-	-	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на 1 місце:					
	- денна форма навчання	0,96	1,1	1,9	1,2	0,96
	- заочна форма навчання	-	-	-	-	-

Голова комісії



Н.Ф.Басій

**Динаміка змін контингенту студентів  
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність»  
Хмельницького кооперативного коледжу ХКТЕІ**

№ з/п	Показник	Роки														
		2012-2013			2013-2014			2014-2015			2015-2016			2016-2017		
		I	II	III												
1.	Всього студентів за спеціальністю станом на 1 жовтня	16	28	55	13	33	26	21	38	32	7	29	39	20	12	28
2.	Кількість студентів, яких відраховано (всього) в т.ч.:	1	2			1							2	1		
	– за невиконання навчального плану		1													
	– за грубі порушення дисципліни															
	– у зв'язку з переведенням до інших ВНЗ	1														
	– інші причини (переведення на заочну форму)		1			1							2	1		
3.	Кількість студентів, які зараховані на старші курси (всього) в т.ч.:					18			26			8			5	
	– переведених із інших ВНЗ								1							
	– поновлених на навчання															
	– поповнення на старші курси					18			25			8			5	

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Для збереження контингенту студентів в інституті та коледжі інституту створена належна матеріально-технічна база, навчально-методичне забезпечення, організована позааудиторна робота, проводиться індивідуальна робота зі студентами та їх батьками.

**Висновок:** комісія розглянула питання формування контингенту студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» і зазначає, що Хмельницький кооперативний коледж Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту дотримується законодавчих і нормативних вимог прийому студентів.

### 3. Кадрове забезпечення освітнього процесу

Система добору кадрів і призначення їх на роботу у навчальному закладі здійснюється відповідно до Законів України «Про освіту» від 23.05.1991 р. №1060-XII, «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII, Кодексу законів про працю України від 10.12.1971 р. №322-VIII. При підборі кадрів надається перевага особам з вищою світою, відповідним стажем роботи за спеціальністю.

Викладання лекційних годин при підготовці молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» здійснюють 26 викладачів, з них 23 особи є штатними працівниками (88,5%), серед яких 11 спеціалістів вищої категорії (47,8%), з них два викладача-методиста (18,2 %) і п'ять кандидатів наук (45,5 %).

Кількість лекційних годин, які припадають на одного викладача, не перевищує 250 годин на рік при загальній кількості дисциплін не більше п'яти.

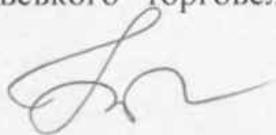
Випусковою цикловою комісією є циклова комісія товарознавства, маркетингу та організації торгівлі, яка налічує 10 педагогічних працівників, з них усі є штатними працівниками (100,0 %). Серед викладачів – п'ять спеціалістів вищої категорії (50,0 %), один викладач-методист (10,0 %), шість магістрів (60,0 %). Викладання фахових дисциплін здійснюють вісім викладачів циклової комісії, з них три викладачі вищої категорії (37,5 %), один «викладач-методист» (12,5 %).

Очолує циклову комісію Спарадовська Оксана Юріївна, викладач першої категорії зі стажем педагогічної роботи 9 років. Оксана Юріївна закінчила у 2008 році Хмельницький національний університет за спеціальністю «Менеджмент організацій». У січні 2017 року закінчила магістратуру Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту за спеціальністю «Маркетинг».

Викладачі циклової комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі постійно підвищують свої знання та практичні навички, педагогічну майстерність та фаховий рівень шляхом:

– підвищення кваліфікації в навчально-науковому інституті післядипломної освіти Львівського торговельно-економічного університету,

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Міжгалузевому інституті підвищення кваліфікації та перепідготовки спеціалістів ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», а також у Хмельницькому інституті післядипломної освіти;

- стажування на кафедрах Львівського торговельно-економічного університету, Хмельницького національного університету, Львівського національного університету імені Івана Франка тощо;

- стажування на підприємствах, організаціях і установах області;

- навчання в магістратурі, аспірантурі;

- участі у науково-практичних конференціях, методичних секціях НМЦ «Укоопосвіта»;

- відвідування відкритих занять науково-педагогічних працівників інституту та педагогічних працівників коледжу інституту.

З метою підвищення педагогічної та професійної майстерності молодих викладачів у коледжі працює постійно діючий педагогічний лекторій, школа викладача-початківця, школа управлінського резерву.

Усі педагогічні працівники, що забезпечують надання освітніх послуг з галузі знань «Економіка та підприємництво» і працюють в Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті за основним місцем роботи, постійно займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення.

Однією з важливих і необхідних складових у підготовці висококваліфікованих фахівців нового типу є науково-дослідницька робота студентів. Важливим засобом формування професійної культури фахівців є участь студентів у конкурсах наукових робіт та студентських наукових конференціях. У такий спосіб науковій роботі студентів надається наскрізний характер.

Педагогічні працівники циклової комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі здійснюють активну діяльність у напрямі керівництва науково-пошуковою роботою студентів, позитивними результатами якої є отримання призових місць у конкурсах студентських наукових робіт.

Студенти мають можливість продемонструвати свої наукові здобутки в рамках конкурсу студентських наукових робіт на Всеукраїнській науково-теоретичній конференції молодих вчених, аспірантів, студентів «Творчий пошук молоді – курс на ефективність», яка щорічно проходить у Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті. Вказаний науковий форум є підсумком щорічного конкурсу студентських наукових робіт та дозволяє молодим науковцям апробувати результати здійснених наукових досліджень. За результатами науково-теоретичної конференції видається збірник наукових праць.

Таким чином, якісний і кількісний склад педагогічного персоналу Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту дає можливість ефективно забезпечити професійну підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший

Голова комісії



Н.Ф.Басій

спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідно до ліцензійних умов.

**Висновок:** Експертна комісія констатує, що якісний і кількісний склад педагогічних працівників коледжу інституту, їхня ділова та професійна майстерність дозволяє на належному рівні здійснювати підготовку фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань «Економіка та підприємництво».

#### 4. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут та коледж інституту має у користуванні потужну матеріально-технічну базу, яка складається з навчального корпусу загальною площею 7198,5 м<sup>2</sup>, студентського гуртожитку на 495 місць, площею 6757 м<sup>2</sup> та фізкультурно-оздоровчого комплексу загальною площею 1305,1 м<sup>2</sup>.

У навчальному корпусі розміщено 58 аудиторій, загальною площею 4307,6 м<sup>2</sup>, серед них шість лекційних аудиторій, площа яких 692,8 м<sup>2</sup> на 570 місць. Усі навчальні кабінети забезпечені сучасним обладнанням, устаткуванням, технічними засобами, які необхідні для виконання навчальних планів і програм. Кожний кабінет містить повний комплекс методичного забезпечення дисциплін: нормативні документи, наочне приладдя, посібники, завдання для виконання практичних і лабораторних робіт, бланки документів та інше. У навчальному процесі використовуються мультимедійні проектори, інтерактивні сенсорні дошки, відеотехніка тощо.

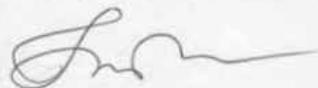
Матеріально-технічна база циклових комісій є невід'ємною складовою коледжу інституту. Вона створює передумови для формування необхідного рівня фахової підготовки студентів. Студенти займаються у спеціалізованих кабінетах, навчальних аудиторіях, комп'ютерних лабораторіях.

Матеріально-технічна база, у тому числі і випускової циклової комісії, комплектується за рахунок коштів навчального закладу, обслуговується відповідними службами, підтримується в робочому стані працівниками адміністративно-господарської частини, лаборантами і педагогічними працівниками циклових комісій.

Педагогічні працівники та адміністративний персонал коледжу інституту знаходяться в окремих приміщеннях, оснащених засобами зв'язку та комп'ютерною технікою. Загальна площа приміщень для педагогічного та адміністративного персоналу складає 295,7 м<sup>2</sup>. Площа службових приміщень навчального закладу складає 450,3 м<sup>2</sup>.

Бібліотека займає площу 1508 м<sup>2</sup> і складається з таких відділів: відділу комплектування та наукової обробки документів з секторами комплектування та обліку документів, каталогізації; відділу обслуговування і зберігання фондів з секторами книгосховища, трьох читальних залів, електронної зали, абонементу. Загальна кількість робочих місць у читальних залах – 130

Голова комісії



Н.Ф.Басій

посадкових місць, з них 30 комп'ютеризовано. Інформаційні ресурси бібліотеки представлені такими складовими: фонд традиційних паперових видань (навчальна література, наукова література, світова література, періодичні видання); автоматизована бібліотечно-інформаційна система; електронна бібліотека; електронний каталог усіх видів паперових і електронних видань; бази даних на CD-дисках та інших магнітних носіях.

Навчальний заклад має медичний пункт та ізолятор загальною площею 91,0 м<sup>2</sup>.

Санітарно-технічний стан приміщень задовільний і складові матеріально-технічної бази циклових комісій та інших приміщень педагогічних працівників відповідають вимогам до них. У 2014-2016 році виконані значні обсяги електромонтажних, санітарно-технічних та оздоблювальних робіт у навчальному корпусі, бібліотеці, гуртожитку вартістю понад 300 тис. грн.

В 2014 році введено в дію буфет загальною площею 64,0 м<sup>2</sup>.

Відповідно до освітньо-професійних програм підготовки, навчальних планів навчальний заклад має всі необхідні лабораторії та спеціалізовані кабінети для забезпечення якісної професійної підготовки фахівців. У навчальному процесі широко використовуються новітні інформаційні технології навчання, засновані на безперервній комп'ютерній підготовці студентів, що передбачається навчальним планом і складається з різних видів робіт.

В процесі підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» використовуються пакети комп'ютерних прикладних програм: Windows 7,8,XP, Server 2012, Microsoft Office 2003, 2010, Total Commander, Opera, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop, Easy GifAnimator, 1С: Підприємство, Парус «Менеджмент і маркетинг», CRM-система «Парус - Реклама», 1С: Торгівля і склад, Quick Sales 2, Project Expert.

Рівень забезпечення фахових дисциплін пакетами прикладних програм відповідає сучасним вимогам щодо використання інформаційних технологій у навчальному процесі та практичній підготовці фахівців.

Використання у навчальному процесі глобальної та локальної комп'ютерних мереж, розробка власних електронних навчальних посібників у межах функціонування віртуально-тренінгової системи навчання, застосування адаптованих комп'ютерних програм дозволяють підвищити інформаційний рівень підготовки фахівців.

В навчальному закладі функціонує п'ять лабораторій інформатики та комп'ютерної техніки, дві лабораторії інформаційних технологій, лабораторія тренінгових технологій із автоматизованими робочими місцями майбутніх фахівців, які оснащені пакетами прикладних програм, за допомогою яких студенти мають можливість набути практичних навиків, наближених до реальних умов функціонування підприємств різних форм власності. В лабораторіях розміщена сучасна комп'ютерна техніка, а також копіювальна техніка, принтери, сканери. Всі комп'ютери об'єднано в локальну телекомунікаційну мережу з централізованим сервером на базі процесора

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Intel®Pentium®Dual CPU E2160@1.80GHz. Придбано і впроваджено в навчальний процес ліцензовані програмні продукти до ПЕОМ.

Загальна кількість комп'ютерної техніки, яка знаходиться на оснащенні лабораторій та кабінетів навчального закладу 216 (110+106) одиниць, кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів коледжу становить  $\frac{106}{1082} * 100 = 9,8$  (інститут використовує 110 одиниць комп'ютерної техніки при нормі 12 од. на 100 осіб ( $\frac{110}{785,5} * 100 = 14,0$ )).

Навчальний заклад має розвинену інфраструктуру споруд соціального призначення:

– усі іногородні студенти на період навчання забезпечуються місцями для проживання в комфортабельному дев'ятиповерховому гуртожитку (збудованому за типовим проектом) на 495 місць загальною площею 6757 м<sup>2</sup>;

– студентське навчально-виробниче кафе «Меркурій» площею 249 м<sup>2</sup> на 202 місця і два буфети на 120 місць (162 м<sup>2</sup>) забезпечують студентів раціональним харчуванням з мінімальною націнкою;

– медичний пункт та ізолятор, загальною площею 91 м<sup>2</sup>, розміщено в навчальному корпусі і гуртожитку, забезпечують студентів повноцінним медичним обслуговуванням;

– для урочистих заходів, проведення конференцій інститут має у своєму розпорядженні актову залу площею 467,5 м<sup>2</sup> на 455 місць;

– діє Музей споживчої кооперації Хмельниччини, в якому зібрано матеріали щодо кооперативного руху краю, становлення і розвитку навчального закладу.

У навчальному закладі розроблено ряд заходів щодо розвитку матеріально-технічної бази навчального закладу, якими передбачено:

1) продовжувати роботу над розробками навчальних відеофільмів типу «Майстер-клас» та практичних тренінгів з метою впровадження у навчальний процес нових форм продуктивного навчання та практичної підготовки студентів;

2) продовжити роботу з комплектації кабінетів мультимедійним та телекомунікаційним обладнанням, сучасними прикладними інформаційними продуктами та програмами.

Таким чином, наявна матеріально-технічна база Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту та коледжу інституту дозволяє організувати освітній процес згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України, Державними будівельними нормами України ДБН В.2.2-3-97 «Будинки та споруди навчальних закладів», створити студентам необхідні умови для побуту, занять спортом, відпочинку та засвідчує можливість ефективного забезпечення професійної підготовки фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

Голова комісії



Н.Ф.Басій

**Висновок:** експертна комісія констатує, що матеріально-технічне забезпечення у Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту як за структурою, так і за кількістю обладнання, відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо акредитації підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

### 5. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітнього процесу

Навчання за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту здійснюється за денною формою навчання.

Підготовка молодших спеціалістів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 Економіка та підприємництво здійснюється у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ відповідно до галузевого стандарту освіти, складовими частинами якого є:

- освітньо-кваліфікаційна характеристика молодшого спеціаліста галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» розроблена робочою групою ДВНЗ «Київський індустріальний коледж», затверджена наказом Міністерства освіти і науки України від 07.08.2014 р. № 911;

- освітньо-професійна програма підготовки молодшого спеціаліста, галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» розроблена робочою групою ДВНЗ «Київський індустріальний коледж», затверджена наказом Міністерства освіти і науки України від 07.08.2014 р. № 911;

- засоби діагностики якості вищої освіти молодшого спеціаліста, галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», напряму підготовки 6.030507 «Маркетинг», спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» розроблені робочою групою ДВНЗ «Київський індустріальний коледж», затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 07.08.2014 р. № 911.

Освітньо-кваліфікаційна характеристика (ОКХ) передбачає цілі освітньої та професійної підготовки, зміст освіти, місце фахівця в структурі галузей економіки держави, вимоги до його компетентності та інших соціально важливих властивостей і якостей.

Освітньо-професійна програма (ОПП) як державний нормативний документ установлює нормативний зміст навчання у вищих навчальних закладах, обсяги і рівень його засвоєння у процесі підготовки відповідно до вимог освітньо-кваліфікаційної характеристики молодшого спеціаліста зі

Голова комісії



Н.Ф.Басій

12

спеціальності 5.030500701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво».

На підставі ОКХ і ОПП підготовки молодшого спеціаліста з маркетингової діяльності та з урахуванням вимог до змісту освіти з боку конкретних замовників фахівців – організацій, установ, підприємств споживчої кооперації та галузей економіки України – робочою групою було розроблено їх варіативні частини, ухвалені Вченою радою інституту (протокол № 1 від 29.08.2014 р.).

На основі ОПП та ОКХ навчально-методичним центром Укоопспілки розроблено Типовий навчальний план підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» у кооперативних вищих навчальних закладах.

У коледжі навчальний план підготовки фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» розроблено на підставі Типового навчального плану, розглянуто на спільному засіданні Вченої та педагогічної рад та затверджено ректором ХКТЕІ.

У навчальному плані визначено перелік та обсяг навчальних дисциплін, послідовність їх вивчення, конкретні форми проведення навчальних занять та дотримано співвідношення навчального часу між циклами підготовки.

Усі дисципліни, передбачені навчальним планом підготовки молодших спеціалістів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво», забезпечені навчальними програмами, розробленими і затвердженими Навчально-методичним центром Укоопспілки «Укоопосвіта». Зміст навчальних програм відповідає державним вимогам змісту підготовки фахівців і потребам ринку праці.

У робочих навчальних програмах кожної дисципліни навчального плану спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відображено конкретний зміст навчальних дисциплін, послідовність та організаційно-методичні форми їх вивчення, обсяги часу за різними видами навчальної роботи, засоби і форми поточного та підсумкового контролю, перелік рекомендованої навчально-методичної літератури, нормативно-законодавчих документів, технічних засобів навчання тощо. Робочі програми щорічно переглядаються викладачами, зміни та доповнення обговорюються на засіданнях циклових комісій і затверджуються головами циклових комісій та директором коледжу інституту.

За структурою і змістом навчальні та робочі програми кожної дисципліни навчального плану освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» відповідають освітньо-професійній програмі підготовки, освітньо-кваліфікаційній характеристиці та сучасному рівню розвитку науки і практики.

Практичні та семінарські заняття відповідно до навчального плану на 100 % забезпечені методичними матеріалами та завданнями для їх виконання.

З усіх дисциплін розроблені завдання для самостійної роботи студентів за різноманітними формами і методами, які віддзеркалюють предмет і методи вивчення конкретної дисципліни.

Голова комісії



Н.Ф.Басій

10

Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у тому числі з використанням інформаційних технологій) становить 100 % від потреби і полягає у методичних матеріалах опрацювання питань, що виносяться на самостійне вивчення.

Усі дисципліни навчального плану як нормативні, так і варіативні на 100 % забезпечені навчально-методичними розробками.

При здійсненні підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» викладачами використовуються пакети комп'ютерних прикладних програм: Microsoft Office, Microsoft Security Essentials, WinRAR, 7-Zip, Total Commander, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome, Progett Expert 7, Парус «Менеджмент і Маркетинг».

Рівень забезпеченості фахових дисциплін прикладними програмами відповідає вимогам щодо використання інформаційних технологій у навчальному процесі та практичній підготовці фахівців.

Структура пакетів комплексних контрольних робіт (ККР) з дисциплін навчального плану спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» містить теоретичні питання, ситуаційну задачу, критерії оцінки, рецензії, еталонні розв'язки, перелік довідкової літератури.

Зміст ККР відповідає вимогам освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця, сучасній нормативно-правовій базі та дозволяє визначити рівень готовності випускника до застосування набутих знань, умінь та навичок у майбутній діяльності за фахом.

Контрольні заходи, а саме поточний та підсумковий контроль проводяться згідно із графіком навчального процесу та планом-графіком самостійної роботи студента, який складається на основі робочих планів дисциплін навчальною частиною на кожний семестр.

Організація практичної підготовки молодших спеціалістів за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ здійснюється на підставі:

- освітньо-кваліфікаційної характеристики молодшого спеціаліста 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;

- Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст. 2004);

- Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженого наказом Міністерства освіти України від 08.04.1993 р. № 93;

- Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів Укоопспілки, затвердженого постановою сьомих зборів Ради Укоопспілки шістнадцятого скликання від 23.04.1998 р.;

- Положення про проведення практики студентів у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ, затвердженого наказом № 125 від 30.08.13 р.;

- наскрізної програми практики для кооперативних технікумів і коледжів (денна форма навчання) для спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», затвердженої НМЦ «Укоопосвіта» 16.03.2010 р.

Голова комісії

Н.Ф.Басій

Відповідно до навчального плану цикл практичного навчання складає 594 год., із них: навчальна практика – 378 год., технологічна – 216 год.

Навчальна практика проводиться в навчальних кабінетах та комп'ютерних лабораторіях. Технологічна практика організовується на робочих місцях, що відповідають переліку первинних посад, передбачених освітньо-кваліфікаційною характеристикою. Підготовка фахівців спрямована на вирішення ситуацій з маркетингу.

Основними базами технологічної практики є такі підприємства: Хмельницька торгово-промислова палата, ТОВ гіпермаркет «Епіцентр К», ПрАТ «Фірма Бакалія», ТОВ «САВ - Дистрибьюшн» «Фокстрот», ТОВ «Альма – шкіргалантерея», Фірма «УКРОПТТОРГ», Торговій дім «Хмельницьк-Хліб», ТОВ «КОРВЕТ», ТОВ «ТМ НАСОЛОДА», ДП «Новатор», ПАТ «Укрелектроапарат», ДП ПАТ «Оболонь «Красилівське», Філія ДП «САВСЕРВІС КАРПАТИ», ТОВ «Сіріус-Екструджен», ТОВ «Український рекламний дім» тощо.

З усіма базами практики укладені відповідні договори на проходження практики, щорічно проводиться їх паспортизація.

Завершальним етапом навчання є підсумкова атестація студентів. Завдання для атестації розроблені викладачами циклової комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі і затверджені директором коледжу. Вони мають такий зміст:

- перше завдання – виконання тестів;
- друге завдання – вирішення конкретних ситуацій залежно від посади, яка пропонується в умові завдання.

Пакет завдань для комплексного кваліфікаційного екзамену відповідає вимогам галузевих стандартів освіти з підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

Для забезпечення освітнього процесу навчальною літературою в навчальному закладі функціонує бібліотека, яка займає площу 1508 м<sup>2</sup> і складається з таких відділів: відділу комплектування та наукової обробки документів з секторами комплектування та обліку документів, каталогізації; відділу обслуговування і зберігання фондів з секторами книгосховища, трьох читальних залів, електронної зали, абонементу.

Для забезпечення навчального процесу придбано і функціонують сучасний пакет програм «Бібліограф», програма «Електронна бібліотека», сформований електронний каталог.

За допомогою електронного каталогу здійснюється пошук необхідної літератури, забезпечується доступ до повнотекстових документів, ведеться облік книгозабезпечення навчального процесу, автоматизована книга сумарного обліку, книга інвентарного обліку, наукова обробка літератури.

Бібліотечний фонд нараховує 102,6 тис. примірників книг, в тому числі навчальної літератури – 85,6 тис., наукової – 9,7 тис. примірників, 7,3 тис. – художньої літератури, 114 найменувань періодичних видань. Забезпечення навчального процесу студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетинг» складає 1260 примірників навчальної літератури та вісім назв періодичних видань.

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Площа читальних залів бібліотеки становить 930,5 м<sup>2</sup>, загальна кількість робочих місць – 130. Електронна читальна зала налічує 30 комп'ютеризованих робочих місць та забезпечує доступ до електронного фонду бібліотеки, світових інформаційних ресурсів через мережу Internet.

До складу електронного фонду бібліотеки увійшли повнотекстові базові підручники, навчально-методичні комплекси дисциплін, розроблені викладачами інституту, база даних українського законодавства «Ліга. Закон». Фонд електронної бібліотеки складається з 1250 примірників документів, які використовуються викладачами і студентами у спільній навчальній діяльності.

За допомогою електронного каталогу здійснюється пошук необхідної літератури, забезпечений доступ до повнотекстових документів, ведеться облік книгозабезпеченості процесу, автоматизовано функції обробки літератури та інвентаризації.

**Висновок:** експертна комісія констатує, що організаційне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення освітнього процесу у Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту відповідають вимогам і забезпечують належний професійний рівень підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

Дисципліни навчального плану забезпечені необхідними підручниками, навчальними посібниками, опорними конспектами лекцій, у тому числі підготовленими викладачами циклової комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі. Наявність навчально-методичного та інформаційного забезпечення дисциплін складає 100 % від навчального плану.

## **6. Опис внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності**

Для побудови та реалізації ефективної внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності в Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті та коледжі інституту відповідно до «Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти», ухвалою вченої ради навчального закладу затверджено відповідну програму заходів.

Опис внутрішньої системи забезпечення якості в Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті та його структурних підрозділах містить: аналіз результативності науково-дослідної роботи в навчальному закладі та використання її здобутків у навчальному процесі; представлення локальної системи управління якістю та стандартів вищого навчального закладу; схему функціонування внутрішньої системи забезпечення якості та розподіл відповідальності між структурними підрозділами та посадовими особами; залучення студентів до забезпечення якості; результативність системи забезпечення якості, її моніторинг та вдосконалення.

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Програма заходів із забезпечення якості в інституті та коледжі інституту, окрім моніторингу багатьох кількісних показників, спрямована на підтримку системи цінностей, традицій та норм (як загальноінститутського рівня, так і структурних підрозділів – коледжу, факультетів, кафедр), які визначають ефективність функціонування навчального закладу.

В програмі передбаченні конкретні заходи, які спрямовані на:

- удосконалення навчальних планів та програм;
- підвищення кваліфікації науково-педагогічних та педагогічних працівників і забезпечення їх вмотивованості;
- вдосконалення методів викладання і підвищення рівня об'єктивності оцінювання;
- удосконалення системи формування контингенту студентів;
- встановлення зворотних зв'язків між учасниками навчального процесу;
- розширення присутності вишу в національних і міжнародних програмах підготовки фахівців з вищою освітою;
- удосконалення наявних інформаційних систем та забезпечення публічності інформації.

До кожного розділу (пункту) заходів передбачені відповідальні особи за розробку і впровадження та визначено критерії ефективності. Звіти щодо стану реалізації конкретних пунктів заходів програми розглядаються на засіданнях педагогічної ради, ректорату, вченої ради.

**Висновок:** експертна комісія зазначає, що у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ здійснюється системна робота щодо побудови внутрішньої системи забезпечення якості освітньої діяльності відповідно до вимог акредитації.

Для гарантування якості та професіоналізації освіти циклова комісія товарознавства, маркетингу та організації торгівлі активно залучає до формування варіативної складової освітньо-професійної програми, навчальних та робочих планів професіоналів сфери маркетингу.

## 7. Якість підготовки фахівців

Експертна комісія оцінила рівень якості підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» на підставі матеріалів самоаналізу, експертної перевірки залишкових знань студентів та аналізу звітів про проходження практики, підсумків кваліфікаційної атестації. З цією метою в коледжі інституту були проведені контрольні вимірювання залишкових знань студентів з таких дисциплін:

1. Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки:
  - Історія України;
  - Українська мова (за професійним спрямуванням).

Голова комісії



Н.Ф.Басій

2. Цикл математичної, природничо-наукової підготовки:

- Вища математика;
- Екологія.

3. Цикл професійної та практичної підготовки:

- Маркетинг;
- Розроблення товару.

Комплексні контрольні роботи виконували усього 40 студентів третього і другого курсів.

Показники абсолютної та якісної успішності студентів із дисциплін відповідають державним нормативам (таблиця 7.1).

Аналіз результатів свідчить, що розбіжності між показниками абсолютної і якісної успішності студентів при самоаналізі та результатами експертизи знаходяться в межах норми. Студенти мають достатній рівень гуманітарних, фундаментальних і фахових знань, що відповідає державним акредитаційним вимогам.

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Таблиця 7.1

**Результати виконання комплексних контрольних робіт студентами  
Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту спеціальності  
5.03050701 Маркетингова діяльність**

Дисципліна	Група	Кількість студентів	Виконувал и ККР		Одержали оцінки при акредитаційній експертизі								Результати ККР			Результати самоаналізу			Відхилення результатів ККР від самоаналізу	
					«5»		«4»		«3»		«2»		Абсолютна успішність	Якісна успішність	Середній бал	Абсолютна успішність	Якісна успішність	Середній бал	Абсолютна успішність	Якісна успішність
					осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки</b>																				
Історія України	МД-921	12	12	100	-	-	7	58,3	5	41,7	-	-	100	58,3	3,58	100	58,3	3,67	-	-
Українська мова (за професійним спрямуванням)	МД-931	28	28	100	1	3,6	14	50,0	12	42,8	1	3,6	96,4	53,6	3,54	100	57,1	3,71	-3,6	-3,5
<b>Разом по циклу</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>21</b>	<b>52,5</b>	<b>17</b>	<b>42,5</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>97,5</b>	<b>55,0</b>	<b>3,55</b>	<b>100</b>	<b>55,0</b>	<b>3,7</b>	<b>-2,5</b>	<b>-</b>
<b>Цикл математичної, природничо-наукової підготовки</b>																				
Вища математика	МД-931	28	28	100	3	10,7	12	42,9	12	42,9	1	3,6	96,4	53,6	3,61	96,4	57,2	3,71	-	-3,6
Екологія	МД-921	12	12	100	1	8,33	6	50	4	33,4	1	8,3	91,7	58,3	3,58	100	66,6	3,75	-8,3	-8,3
<b>Разом по циклу</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>10,0</b>	<b>18</b>	<b>45,0</b>	<b>16</b>	<b>40,0</b>	<b>2</b>	<b>5,0</b>	<b>95,0</b>	<b>55,0</b>	<b>3,6</b>	<b>97,5</b>	<b>60,0</b>	<b>3,73</b>	<b>-2,5</b>	<b>-5,0</b>
<b>Цикл професійної та практичної підготовки</b>																				
Маркетинг	МД-921	12	12	100	-	-	7	58,3	5	41,7	-	-	100	58,3	3,67	100	58,3	3,67	-	-
Розроблення товару	МД-931	28	28	100	2	7,1	13	46,4	12	42,9	1	3,6	96,4	53,5	3,57	96,4	57,2	3,68	-	-3,7
<b>Разом по циклу</b>		<b>40</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>5,0</b>	<b>20</b>	<b>50,0</b>	<b>17</b>	<b>42,5</b>	<b>1</b>	<b>2,5</b>	<b>97,5</b>	<b>55,0</b>	<b>3,58</b>	<b>97,5</b>	<b>57,5</b>	<b>3,65</b>	<b>-</b>	<b>-2,5</b>

Голова комісії



Н.Ф.Басій

Відповідно до навчального плану підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у четвертому семестрі студенти проходять технологічну практику після закінчення теоретичного курсу навчання (тривалістю чотири тижні), метою якої є закріплення у студентів теоретичних знань і практичних навичок із дисциплін професійного напрямку. У звітах з технологічної практики відображаються основні положення програми практики.

У ході експертної перевірки було перевірено 21 звіт з технологічної практики, що складає 22 % від звітів за три роки. Слід відзначити, що форма представлених звітів відповідає програмі практики. До звітів з практики долучено календарно-тематичні плани. Терміни проходження практики збігаються з робочим навчальним планом підготовки молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність». У додатках до звіту подаються таблиці, графіки, схеми, які засвідчують самостійну, творчу роботу студентів з аналізу різних напрямів діяльності підприємств.

Результати порівняльного аналізу оцінювання звітів з технологічної практики наведені у таблиці 7.2.

Таблиця 7.2

**Результати порівняльного аналізу  
оцінювання звітів з технологічної практики студентів випускних груп  
спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за три роки**

Навчальний рік	Кількість перевірених робіт	Оцінка комісії за звіт при захисті				Оцінка експертної комісії				Відхилення середнього балу експертної комісії від оцінки комісії при захисті
		«5»	«4»	«3»	середній бал	«5»	«4»	«3»	Середній бал	
2013-2014	6 (24,0%)	2	2	2	4,0	1	3	2	3,83	-0,17
2014-2015	6 (18,8%)	2	2	2	4,0	1	3	2	3,83	-0,17
2015-2016	9 (23,7%)	3	3	3	4,0	2	4	3	3,89	-0,11
<b>Усього</b>	<b>21 (22,1%)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>4,0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3,86</b>	<b>-0,14</b>

Значних зауважень щодо якості звітів немає. Відхилення результатів експертної перевірки від результатів захисту звітів становить -0,14 бала, що відповідає вимогам акредитації.

**Висновок:** експертна комісія вважає, що аналіз якості успішності фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» у Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту свідчить про її відповідність вимогам Міністерства освіти і науки України.

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

## 8. Перелік зауважень контролюючих органів та заходи з їх усунення

При попередній акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», яка здійснювалася згідно з наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України № 724-л від 13.03.2012 р. експертами були висловлені рекомендації, які не вплинули на загальний позитивний висновок, а були направлені на підвищення якості підготовки фахівців, а саме, для подальшого удосконалення навчально-виховної діяльності з підготовки фахівців за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» експертна комісія рекомендувала:

1. З метою забезпечення конкурентоспроможності випускників активніше впроваджувати в навчальний процес освітні тренінгові технології, методи ситуаційного аналізу, кейсові методики навчання, що забезпечують формування професійної компетентності фахівців.

2. Підвищувати фаховий рівень науково-педагогічного складу шляхом стажування у провідних вищих навчальних закладах, науково-дослідних установах, закладах науки, діючих підприємствах та організаціях тощо.

3. Для забезпечення більш якісного прийому студентів відповідно до ліцензованого обсягу урізноманітнити форми та методи профорієнтаційної роботи в регіоні та поза його межами.

4. Вдосконалювати роботу щодо розширення мережі баз практики студентів, які б дали можливість набуту умінь та навичок щодо організації комплексного дослідження ринку.

Впродовж 2012-2016 рр. зусилля адміністрації та педагогічного колективу спрямовувались на удосконалення освітнього процесу щодо підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність».

З метою забезпечення конкурентоспроможності випускників на ринку праці, а також для сприяння більш ранній адаптації студентів до професійної діяльності, Вченою радою інституту та педагогічною радою коледжу інституту визначено методичну проблему «Продуктивне навчання як базова ідея стратегії формування інноваційної особистості фахівця».

Для реалізації поставленої проблеми на цикловій комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі вдосконалено науково-методичне забезпечення із застосуванням новітніх інформаційних технологій, запроваджена низка тренінгових програм, які дають змогу відпрацювати практичні ситуації з дисциплін навчального плану в умовах наближених до реальних. Зокрема, в лабораторіях тренінгових технологій оснащено робочі місця необхідними нормативними документами, зразками бланків та документів, прикладним інформаційним забезпеченням, які відповідають первинним посадам фахівців відповідно до освітньо-кваліфікаційної характеристики. Це дало змогу викладачам фахових дисциплін, в рамках роботи віртуального підприємства ПАТ «Шанс», розробити і впровадити в навчальний процес ситуаційні методики навчання.

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

З метою формування вмінь студентів самостійно виконувати завдання та здобувати знання, викладачами циклових комісій запроваджені віртуально-тренінгові технології самостійної роботи студентів. Для цього викладачами розроблено та включено до навчально-методичних комплексів дисциплін ділові та рольові ігри, що імітують професійні ситуації і передбачають активне подання і використання знань та вмінь студента.

Значна увага у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ приділяється розвитку і зміцненню кадрового потенціалу, шляхом систематичної роботи з підвищення його кваліфікації. Щорічно розробляється план-графік такого виду роботи, працівники систематично проходять курси підвищення кваліфікації та стажування. Викладачі коледжу інституту постійно підвищують свої знання та практичні навички із сучасних аспектів розвитку науки, педагогічну майстерність і фаховий рівень шляхом:

- підвищення кваліфікації та стажування у провідних ВНЗ III-IV р.а., наукових установах області та України;
- стажування на підприємствах, організаціях та установах області;
- регулярною участю у семінарах і конференціях (кафедральних, міжвузівських, міжнародних), виконання науково-дослідних робіт;
- відвідування відкритих занять науково-педагогічних та педагогічних працівників.

З метою проведення ефективної профорієнтаційної роботи в Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ застосовуються такі форми і методи профорієнтаційної роботи в регіоні та поза його межами:

проведення екскурсій учнів 8-х, 9-х, 10-х, 11-х класів шкіл міста Хмельницького по навчальному закладу в рамках заходу «Світ професій ХКТЕІ»;

- проведення «Днів відкритих дверей»;
- проведення профорієнтаційної роботи на батьківських зборах у школах міста та Хмельницької області;
- проведення майстер-класів та навчальних занять з майбутньої спеціальності у школах міста Хмельницького;
- проведення учнівських олімпіад, турнірів, конкурсів, круглих столів на базі інституту;
- створення пункту Зовнішнього незалежного оцінювання на базі навчального закладу;
- запрошення учнів шкіл міста Хмельницького та Хмельницької області на виховні заходи, які проводяться у ХКТЕІ;
- розміщення оголошення на радіо ХІТ-FM, ТРК «Місто», обласному радіо;
- трансляція репортажів про проведення Днів відкритих дверей, конференцій, семінарів, круглих столів, а також про зустрічі випускників ювілейних років по обласному телебаченню «Поділля-Центр»;
- участь у міжнародній виставці навчальних закладів «Сучасна освіта в Україні», а також у міських та обласних виставках, які організовує Департамент освіти та науки Хмельницької облдержадміністрації;
- поширення власної рекламної продукції;

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

- проведення тестування із загальноосвітніх дисциплін серед учнів старших класів шкіл міста та області;
- налагодження співпраці з роботодавцями, як спосіб реалізації місії інституту «освіта – наука – виробництво»;
- участь у роботі традиційних «Ярмарок професій», які організовує обласний та міський центри зайнятості, міське управління освіти.

Пріоритетним напрямком роботи в коледжі інституту є налагодження співпраці з підприємствами міста Хмельницького та області, з метою розширення мережі баз практики студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність», які б дали можливість набути умінь та навичок щодо організації комплексного дослідження ринку.

На сьогоднішній день універсальними базами апробації теоретичних знань і формування практичних вмінь студентів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» є більше як 26 підприємств, а саме: підприємства системи споживчої кооперації, виробничі підприємства, рекламні агентства, лідери серед продуктових супермаркетів та будівельних гіпермаркетів, установи та організації різних форм власності Хмельницької області. Саме на цих підприємствах студенти набувають вмінь та навичок практичної роботи за обраним фахом «Маркетингова діяльність», працюючи на конкретних робочих місцях, оволодіваючи знаннями сучасних технологій, вмінням спілкуватися із клієнтами, самостійно працювати і навчатися, систематизувати первинну інформацію, мислити і діяти з орієнтацією на ринкову економіку.

З метою удосконалення організації технологічної практики, календарно-тематичні плани студентів завчасно погоджуються з керівниками практики на підприємствах, що забезпечує найбільш повне закріплення та систематизацію знань, а також набуття студентами власного досвіду в розвиненні професійного мислення.

**Висновки: надані рекомендації контролюючих органів за результатами попередньої перевірки враховані.**

## **9. Відповіді на зауваження результатів попередньої експертизи акредитаційних матеріалів**

Під час роботи експертної комісії в Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті було перевірено перелік зауважень результатів попередньої експертизи акредитаційних матеріалів (вх. № 184-ас від 17 лютого 2017 р.):

1. Відсутні відомості щодо матеріально-технічної бази в ЄДЕБО (Постанова КМУ № 1187 від 30.12.2015 р.). З'ясувати та відобразити в експертних висновках.

### **З'ясовано:**

Комісія, в присутності адміністратора системи по роботі з ЄДЕБО, перевірила наявність відомостей щодо матеріально-технічної бази коледжу і

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

стверджує, що відомості про матеріально-технічну базу коледжу інституту внесено в Єдину державну електронну базу з питань освіти.

2. Відсутня інформація щодо підвищення кваліфікації на 2016/2017 навчальний рік. З'ясувати та відобразити в експертних висновках.

**З'ясовано:**

Підвищення кваліфікації педагогічних працівників Хмельницького кооперативного коледжу ХКТЕІ здійснюється згідно плану підвищення кваліфікації (стажування) педагогічних працівників Хмельницького кооперативного коледжу ХКТЕІ на 2016-2021 роки, затвердженого наказом по ХКТЕІ № 182-О від 30.08.2016 р. У 2016-2017 навчальному році підвищили кваліфікацію 11 педагогічних працівників коледжу інституту. Дані про підвищення кваліфікації відображено у додатку 1.

3. В акредитаційній справі відсутній навчальний план 2016 року затвердження (Закон України «Про вищу освіту»). З'ясувати та відобразити в експертних висновках.

**З'ясовано:**

В акредитаційну справу було подано навчальний план підготовки молодших спеціалістів випускного курсу спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за чотири семестри. Комісії було надано навчальний план для підготовки молодших спеціалістів нового набору спеціальності 075 Маркетинг, затверджений 29.08.2016 р. Навчальний план подано в додатку 2.

4. Відсутня таблиця дотримання Технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти (Постанова КМУ № 1187 від 30.12.2015 р.).

**З'ясовано:**

Таблицю дотримання Технологічних вимог щодо матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти наведено у додатку 3. Таблиця складена відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. Достовірність даних, наведених у таблиці, перевірено комісією.

5. Відсутня інформація щодо фахових періодичних видань 2017 року. З'ясувати та відобразити в експертних висновках.

**З'ясовано:**

На 2017 рік передплачено дев'ять фахових періодичних видань: «Маркетинг в Україні», «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг і менеджмент інновацій», «Маркетинг и реклама», «Логістика: проблеми та їх вирішення», «Маркетинг и маркетинговое исследования», «Товари і ринки», «Продукты и ингредиенты», «Мир продуктов».

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

**Висновки:** зауваження, що наведені у результатах попередньої експертизи акредитаційних матеріалів комісією було перевірено безпосередньо на місці. За результатами перевірки комісія констатує, що зауваження виправлені.

### **Загальні висновки**

На підставі поданих на акредитацію матеріалів Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту та перевірки результатів діяльності за місцем акредитації, експертна комісія дійшла висновку, що програма освітньої підготовки молодших спеціалістів 5.03050701 «Маркетингова діяльність» з галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» з ліцензованим обсягом 60 осіб за денною формою навчання у Хмельницькому кооперативному коледжі ХКТЕІ відповідає встановленим вимогам щодо підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» і може забезпечити державну гарантію якості освіти.

Експертна комісія дійшла висновку:

- надана на акредитаційну експертизу засновницька документація коледжу є достовірною, повною за обсягом та відповідає вимогам вищої освіти;
- зміст підготовки фахівців зі спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» відповідає державним стандартам вищої освіти;
- організація навчального процесу, навчально-методичне та інформаційне забезпечення спеціальності відповідають акредитаційним вимогам;
- кадровий склад викладачів, які здійснюють підготовку молодших спеціалістів спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» повністю відповідає акредитаційним вимогам;
- матеріально-технічне забезпечення навчального процесу відповідає нормативним вимогам до підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність»;
- порівняльна оцінка результатів виконання ККР з даними, що були отримані при самоаналізі спеціальності навчальним закладом знаходиться в межах норми;
- розбіжність при оцінюванні звітів з проходження виробничої (технологічної) практики знаходиться в межах допустимих норм.

Комісія вважає за необхідне висловити пропозиції та надати рекомендації, які не входять до складу обов'язкових і не впливають на рішення про акредитацію, але сприятимуть поліпшенню якості підготовки фахівців:

1. З метою вдосконалення і розвитку креативних здібностей студентів активніше використовувати методики проведення навчальних занять через застосування міжпредметних зв'язків при розв'язанні завдань прикладного змісту, захисті бізнес-проектів, вирішенні проблемних ситуацій тощо.

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

2. Для реалізації індивідуального підходу до навчання, організації групової навчально-пізнавальної діяльності майбутніх маркетологів активніше використовувати у процесі самостійної позааудиторної роботи системні програмні продукти мережного і локального призначення, прикладні програмні продукти.

3. Для удосконалення технологій освітнього процесу, створення моделей навчально-тренувальних фірм (підприємств), надання консалтингових послуг у сфері організації і планування бізнесу та підприємницької діяльності ширше застосовувати навчальний засіб – тренінг.

4. Цикловій комісії товарознавства, маркетингу та організації торгівлі посилити зв'язок з роботодавцями з метою забезпечення високої якості професійної підготовки фахівців, які навчаються за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність», на основі комплексного співробітництва коледжу інституту із підприємствами і організаціями — провідними роботодавцями, шляхом об'єднання інтелектуального потенціалу, матеріальних, фінансових і корпоративних ресурсів.

**На підставі вказаного вище експертна комісія Міністерства освіти і науки України зробила висновок про можливість акредитації спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» в Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту за освітньо-кваліфікаційним рівнем «молодший спеціаліст» з ліцензованим обсягом 60 осіб за денною формою навчання.**

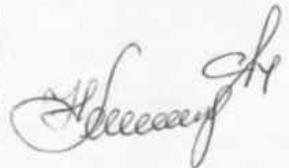
**Голова експертної комісії:**

доцент кафедри маркетингу Львівського торговельно-економічного університету, кандидат економічних наук

 Н.Ф.Басій

**Член експертної комісії:**

голова циклової комісії фінансів, кредиту та маркетингової діяльності Відокремленого структурного підрозділу – Коломийський політехнічний коледж Національного університету «Львівська політехніка»

 Н.М.Медведюк

**З експертними висновками ознайомлені:**

ректор Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, доктор економічних наук, доцент

 Л.М. Коваль

директор Хмельницького кооперативного коледжу ХКТЕІ

 С.В.Леськова

21 квітня 2017 року

Голова експертної комісії

 Н.Ф.Басій

**Порівняльна таблиця відповідності показників освітньої діяльності за спеціальністю 5.03050701 «Маркетингова діяльність» Хмельницького кооперативного коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту критеріям та вимогам до акредитації підготовки молодшого спеціаліста**

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за освітньо-кваліфікаційними рівнями		
	Норматив	Факт	Відхилення
1	2	3	4
<b>1. Загальні вимоги</b>			
1.1. Концепція діяльності за заявленим напрямом (спеціальністю), погоджена з Радою міністрів Автономної Республіки Крим, обласною, Київською, Севастопольською міськими державними адміністраціями.	+	+	-
1.2. Заявлений ліцензований обсяг (денна форма навчання / заочна форма навчання)	60/-	60/-	-
<b>2. Кадрове забезпечення підготовки фахівців заявленої спеціальності</b>			
2.1. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин соціально-гуманітарного циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	17,2	+17,2
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи	-	-	-
2.2. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фундаментального циклу дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин) (за винятком військових навчальних дисциплін)	-	29,4	+29,4
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи, з них:	-	24,7	+24,7
докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)	-	-	-
2.3. Частка науково-педагогічних працівників з науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин фахових дисциплін навчального плану спеціальності (% від кількості годин)	-	9,7	+9,7
у тому числі які працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи, з них:	-	9,7	+9,7
докторів наук або професорів (при розрахунку частки докторів наук або професорів дозволяється	-	-	-

Голова експертної комісії



Н.Ф. Басій

прирівнювати двох кандидатів наук, доцентів, які мають стаж безперервної науково-педагогічної роботи в даному навчальному закладі не менше 10 років, а також є авторами (співавторами) підручників, навчальних посібників з грифом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України або монографій, до одного доктора наук або професора)			
2.4. Частка педагогічних працівників вищої категорії, які викладають лекційні години дисциплін навчального плану спеціальності та працюють у даному навчальному закладі за основним місцем роботи (% від кількості годин для кожного циклу дисциплін навчального плану)			
2.4.1 Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки	25	60,3	+35,3
2.4.2 Цикл математичної та природничо-наукової підготовки	25	41,2	+16,2
2.4.3 Цикл професійно-практичної підготовки	25	44,0	+19,0
2.5. Наявність кафедри (циклової комісії) з фундаментальної підготовки	+	+	-
2.6. Наявність кафедри зі спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної науково-педагогічної спеціальності:	-	-	-
доктор наук або професор			
кандидат наук, доцент			
<b>3. Матеріально-технічна база</b>			
3.1. Забезпечення лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних програм (% від потреби)	100	100	-
3.2. Забезпеченість студентів гуртожитком (% від потреби)	70	100	+30
3.3. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (крім спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» і 0202 «Мистецтво», крім спеціальності «Дизайн»)	6	9,8	+3,8
3.4. Кількість робочих комп'ютерних місць на 100 студентів (для спеціальностей, які належать до галузей знань 0102 «Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини» і 0202 «Мистецтво», крім спеціальності «Дизайн»)			
3.5. Наявність пунктів харчування	+	+	-
3.6. Наявність спортивного залу	+	+	-
3.7. Наявність стадіону або спортивного майданчику	+	+	-
3.8. Наявність медичного пункту	+	+	-
<b>4. Навчально-методичне забезпечення</b>			
4.1. Наявність освітньо-кваліфікаційної характеристики фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-
4.2. Наявність освітньо-професійної програми підготовки фахівця (у тому числі варіативної компоненти)	+	+	-
4.3. Наявність навчального плану, затвердженого в установленому порядку	+	+	-

Голова експертної комісії



Н.Ф. Басій

4.4. Наявність навчально-методичного забезпечення для кожної навчальної дисципліни навчального плану (% від потреби):	100	100	-
4.4.1. Навчальних і робочих навчальних програм дисциплін			
4.4.2. Планів семінарських, практичних занять, завдань для лабораторних робіт (% від потреби)	100	100	-
4.4.3. Методичних вказівок і тематик контрольних, курсових робіт (проектів)	100	100	-
4.5. Наявність пакетів контрольних завдань для перевірки знань з дисциплін соціально-гуманітарної, фундаментальної та фахової підготовки (% від потреб)	100	100	-
4.6. Забезпеченість програмами всіх видів практик (% від потреби)	100	100	-
4.7. Наявність методичних указівок щодо виконання дипломних робіт (проектів), державних екзаменів	+	+	-
4.8. Дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у тому числі з використанням інформаційних технологій (% від потреби)	100	100	-
4.9. Наявність критеріїв оцінювання знань і вмінь студентів	+	+	-
<b>5. Інформаційне забезпечення</b>			
5.1. Забезпеченість студентів підручниками, навчальними посібниками, наявними у власній бібліотеці (% від потреби)	100	100	-
5.2. Співвідношення посадкових місць у власних читальних залах до загальної чисельності студентів (% від потреби)	3	3	-
5.3. Забезпеченість читальних залів фаховими періодичними виданнями	3	3	-
5.4. Можливість доступу викладачів і студентів до Інтернету як джерела інформації: наявність обладнаних лабораторій наявність каналів доступу	+	+	-

Голова експертної комісії:

к.е.н, доц. Н.Ф.Басій

Член експертної комісії:

Н.М.Медведюк

Ознайомлений:  
ректор ХКТЕІ

д.е.н., доц. Л.М. Коваль

директор ХКК ХКТЕІ

С.В.Леськова

Голова експертної комісії

Н.Ф.Басій

**Порівняльна таблиця відповідності якісних характеристик підготовки фахівців спеціальності 5.03050701 «Маркетингова діяльність» у Хмельницькому кооперативному коледжі Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту державним вимогам акредитації**

<i>Якісні характеристики підготовки фахівців</i>			
<b>Молодший спеціаліст</b>	<b>Норматив</b>	<b>Факт</b>	<b>Відхилення</b>
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	–
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	–
1.3. Чисельність викладачів постійного складу, що обслуговують спеціальність, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	–
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	97,5	+7,5
2.1.2 Якісно виконані контрольні завдання, (оцінки «5» і «4»), %	50	55,0	+5,0
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	95,0	+5,0
2.2.2 Якісно виконані контрольні завдання, (оцінки «5» і «4»), %	50	55,0	+5,0
2.3 Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1 Успішно виконані контрольні завдання, %	90	97,5	+7,5
2.3.2 Якісно виконані контрольні завдання, (оцінки «5» і «4»), %	50	55,0	+5,0
3. Організація наукової роботи			
3.1 Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	–	–	–
3.2 Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	–	+	–

Голова експертної комісії:

к.е.н, доц. Н.Ф.Басій

Член експертної комісії:

Н.М.Медведюк

Ознайомлений:  
ректор ХКТЕІ

д.е.н., доц. Л.М. Коваль

директор ХКК ХКТЕІ

С.В.Леськова

Голова експертної комісії

Н.Ф.Басій



**Дані про підвищення кваліфікації педагогічних працівників  
Хмельницького кооперативного коледжу ХКТЕІ  
у 2016-2017 навчальному році**

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Посада і найменування дисциплін, які закріпленні за викладачем	Період підвищення кваліфікації	Підвищення кваліфікації (найменування навчального закладу, вид документа, тема, дата видачі)
1.	Ляшук Катерина Петрівна	Викладач дисциплін: «Безпека життєдіяльності та основи охорони праці», «Охорона праці в галузі»	21.02.2017 р.- 21.03.2017 р.	Хмельницький національний університет, стажування на кафедрі охорони праці та безпеки життєдіяльності, довідка № 08 від 22.03.2017 р.
2.	Кілімнік Лідія Леонідівна	Викладач дисциплін: «Українська мова за професійним спрямуванням», «Діловодство»	21.02.2017 р.- 21.03.2017 р.	Хмельницький національний університет, стажування на кафедрі української філології, довідка № 07 від 22.03.2017 р.
3.	Покудіна Лариса Степанівна	Викладач дисциплін: «Вища математика», «Теорія ймовірностей та математична статистика»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно-економічний університет, стажування на кафедрі вищої математики та кількісних методів, довідка № 15/16 від 13.03.2017 р.
4.	Зайцева Анжела Вікторівна	Викладач дисциплін: «Хімія», «Біологія»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно-економічний університет, стажування на кафедрі природничих наук та захисту навколишнього середовища, довідка № 10/16 від 10.03.2017 р.
5.	Перетятко Інна Миколаївна	Викладач дисциплін: «Фізика», «Астрономія»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно-економічний університет, стажування на кафедрі природничих наук та захисту навколишнього середовища, довідка № 14/16 від 13.03.2017 р.
6.	Подоконна Ольга Миколаївна.	Викладач дисциплін: «Бухгалтерський облік», «Фінансовий облік»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно-економічний університет, стажування на кафедрі бухгалтерського обліку, довідка № 09/16 від 10.03.2017 р.
7.	Кашперська Ольга Віталіївна	Викладач дисциплін: «Фінанси», «Фінанси підприємства», «Митні платежі»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно-економічний університет, стажування на кафедрі фінансів, кредиту та страхування, довідка № 11/16 від 10.03.2017 р.

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

8.	Церклевич Вікторія Сергіївна	Викладач дисциплін: «Історія України», «Соціологія», «Культурологія»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно- економічний університет, стажування на кафедрі історії і політології, довідка № 08/16 від 10.03.2017 р.
9.	Михайлова Світлана Вікторівна	Викладач дисциплін: «Історія України», «Всесвітня історія», «Культурологія»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно- економічний університет, стажування на кафедрі історії і політології, довідка № 06/16 від 10.03.2017 р.
10.	Коцюба Олена Вікторівна	Викладач дисциплін: «Господарське право», «Трудове право», «Теорія держави і права»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно- економічний університет, стажування на кафедрі господарського права та процесу, довідка № 07/16 від 10.03.2017 р.
11.	Трофименко Катерина Володимирівна	Викладач дисциплін: «Економіка підприємства», «Економічний аналіз»	06.02.2017 р.- 06.03.2017 р.	Львівський торговельно- економічний університет, стажування на кафедрі економіки, довідка № 16/16 від 13.03.2017 р.

Голова експертної комісії:

к.е.н, доц. Н.Ф.Басій

Член експертної комісії:

Н.М.Медведюк

Ознайомлена:

ректор

д.е.н., доц. Л.М. Коваль

директор ХКК ХКТЕІ

С.В.Леськова

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій



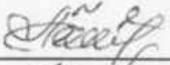
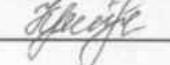
### V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами					
		екзамен	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	I курс	II курс		III курс	
				проекти	роботи			всього	у тому числі:					семестри				
		лекції	лабораторні						семінарські	практичні	1	2		3	4	5	6	
														кількість тижнів в семестрі				
												14	19	15	14	14	19	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>1. НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																		
<b>1.1. Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки</b>																		
СГП-01	Основи філософських знань	2				1,5	54	34	24			10		20		2		
СГП-02	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	4				6	216	116	2			114	100			2	6	
СГП-03	Правознавство		2			3	108	68	42			10	16	40	2	2		
СГП-04	Історія України	1				1,5	54	28	18			10		26	2			
СГП-05	Соціологія		4			1,5	54	30	18			12		24				2
СГП-06	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4				1,5	54	30	2				28	24				2
СГП-07	Культурологія		1			1,5	54	34	24			10		20	2,5			
СГП-08	Фізичне виховання		3			6	216	72	6				54	144		2	2	
	<b>Усього</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>22,5</b>	<b>810</b>	<b>412</b>	<b>136</b>			<b>52</b>	<b>54</b>	<b>398</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
<b>1.2. Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>																		
ФПНЗП-01	Політична економія	1				3	108	56	32			24		52	4			
ФПНЗП-02	Вища математика	2				3	108	68	30				38	40		3		
ФПНЗП-03	Інформатика і комп'ютерна техніка		2			3	108	62	28				34	46	2	2		
ФПНЗП-04	Економіка підприємства	2				3	108	56	34			6	16	52		3		
ФПНЗП-05	Фінанси підприємства		3			1,5	54	28	18				10	26				2
ФПНЗП-06	Бухгалтерський облік	1				3	108	56	30				26	52	4			
ФПНЗП-07	Статистика		1			3	108	56	30				26	52	4			
ФПНЗП-08	Екологія		1			1,5	54	34	24				10	20	2,5			
ФПНЗП-09	БЖД та основи охорони праці		2			1,5	54	30	20				8	6	24		1,5	
	<b>Усього</b>	<b>4</b>	<b>5</b>			<b>22,5</b>	<b>810</b>	<b>446</b>	<b>246</b>			<b>38</b>	<b>166</b>	<b>364</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	
<b>1.3. Дисципліни професійної та практичної підготовки</b>																		
ППП-01	Фінансовий облік	3				9	324	212	112				100	112		5	8	
ППП-02	Економічний аналіз	3				3	108	60	34				26	48			4	
ППП-03	Інформаційні системи і технології в обліку	3				4,5	162	100	40				60	62			6,5	
ППП-04	Облік і звітність у бюджетних установах	3				4,5	162	100	40				60	62			6,5	
ППП-05	Контроль і ревізія	4				3	108	70	40				30	38				5
ППП-06	Податкова система	4				4,5	162	90	50				40	72				6,5
ППП-07	Казначейська справа		2			3	108	52	32				20	56		3		
ППП-08	Фінанси		1			3	108	56	32			24		52	4			
ППП-09	Гроші і кредит		2			3	108	52	28			24		56		3		
ППП-11	Навчальна практика		1,2,3,4			10,5	378											
ППП-12	Виробнича практика		4			6	216											
	<b>Усього</b>	<b>6</b>	<b>8</b>			<b>54,0</b>	<b>1944</b>	<b>792</b>	<b>408</b>			<b>48</b>	<b>336</b>	<b>558</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>25</b>	<b>12</b>
	<b>Усього за нормативною частиною</b>	<b>14</b>	<b>17</b>			<b>99</b>	<b>3564</b>	<b>1650</b>	<b>790</b>			<b>138</b>	<b>556</b>	<b>1320</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>22</b>
<b>2. ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>																		
<b>2.1. Дисципліни соціально-гуманітарної підготовки</b>																		
СГП(в)-01	Основи кооперації		2			1,5	54	34	16			8	10	20		2		
	<b>Усього</b>		<b>1</b>			<b>1,5</b>	<b>54</b>	<b>34</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>10</b>	<b>20</b>		<b>2,0</b>		
<b>2.2. Дисципліни фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки</b>																		
ФПНЗП(в)-01	Основи товарознавства		1			3	108	58	32				26	50				

Шифр за ОПП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами						
		екзамени	заліки	курсові			загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс		III курс	
				проекти	роботи			всього	у тому числі:					семестри					
		лекції	лабораторні						семінарські	практичні	1	2		3	4	5	6		
		кількість тижнів в семестрі												14	19	15	14		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
	Усього		1			3,0	108	58	32			26	50	4,0					
<b>2.3. Дисципліни професійної та практичної підготовки</b>																			
ППП(в)-01	Облік і звітність зовнішньоекономічної діяльності		4			1,5	54	28	14			14	26				2		
ППП(в)-02	Облік на підприємствах сфери послуг		4			1,5	54	30	14			16	24				2		
ППП(в)-03	Банківські операції		4			1,5	54	30	14			16	24				2		
ППП(в)-04	Податковий контроль		4			1,5	54	30	16			14	24				2		
	Усього		4			6	216	118	42			46	48				8		
	Усього за вибірковою частиною		6			10,5	378	210	90		8	82	118	4,0	2,0		8,0		
	Усього																		
	Загальна кількість	14	18			109,5	3942	1860	880		146	638	1438	31	29	31	30		
	Семестровий контроль					10	378												
	Всього					120	4320												
	Кількість екзаменів	14												3	3	4	4		
	Кількість заліків		18											5	7	2	5		
	Кількість курсових проектів																		
	Кількість курсових робіт																		

Заступник директора з навчально-виробничої роботи

Завідувач відділення

Л.Л. Слива

Л.М.Клименко

**Порівняльна таблиця  
дотримання технологічних вимог щодо матеріально-технічного,  
навчально-методичного та інформаційного забезпечення освітньої  
діяльності у сфері вищої освіти**

№ з/п	Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4	5
<b>3. Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>				
<b>Започаткування провадження освітньої діяльності</b>				
	3.1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контроль заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	3,4	+ 1,0
	3.2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	10	37,7	+27,7
	3.3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
	1. бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
	2. пунктів харчування	+	+	-
	3. актового чи концертного залу	+	+	-
	4. спортивного залу	+	+	-
	5. стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-
	6. медичного пункту	+	+	-
	3.4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100,0	+ 30,0
<b>Провадження освітньої діяльності</b>				
	3.5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідним для виконання навчальних планів	+	+	-
<b>4. Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти</b>				
<b>Започаткування провадження освітньої діяльності</b>				
	4.1 Наявність опису освітньої програми	+	+	-
	4.2 Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-

Голова експертної комісії



Н.Ф.Басій

<b>Проведення освітньої діяльності</b>				
4.3	Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.4	Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.5.	Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
4.6.	Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
4.7.	Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
<b>5. Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення</b>				
<b>Започаткування проведення освітньої діяльності</b>				
5.1.	Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як два найменування	9	+ 7
5.2.	Наявність доступу до бази даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
<b>Проведення освітньої діяльності</b>				
5.3.	Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-
5.4.	Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	30	52	+ 22

Голова експертної комісії:

к.е.н, доц. Н.Ф.Басій

Член експертної комісії:

Н.М.Медведюк

Ознайомлена:

ректор

д.е.н., доц. Л.М. Коваль

директор ХКК ХКТЕІ

С.В. Леськова

Голова експертної комісії

Н.Ф.Басій