



# ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

«Технології готельного, ресторанного,  
курортного туристичного сервісу»

«Гостинність – це те, наявність чого не помічаєш,  
але відсутність її відчувається відразу

Готельно-ресторанний бізнес є галуззю з високим рівнем конкуренції, що має за мету максимально задовольнити потреби споживачів, забезпечити високий рівень комфорту, створити особливу атмосферу, забезпечити приємним відпочинком, залишити незабутні враження.

На підприємстві гостинності все повинно бути гармонійним – від назви до дизайну. Тільки так можна створити цілісний образ закладу і дати відчути гостю, що він потрапив в особливий світ. Якими працями створюється ця ілюзія, знає лише фахівець сфери обслуговування, який є не лише творцем і митцем, а й головним менеджером, фінансистом і бухгалтером, інженером, будівельником і маркетологом, відчуває необхідність у постійному професійному зростанні, забезпечує високу якість послуг відповідно до потреб та уподобань гостей.

Фахівці з готельно-ресторанної справи повинні володіти неабиякими здібностями спілкування з клієнтами, бути креативними, володіти етикетом, високим рівнем культури, бути комунікальними та дисциплінованими.

Чим вищі культура та якість обслуговування відвідувачів, тим вищий імідж готелю й ресторану і тим привабливіші вони для клієнтів, адже гарне обслуговування допомагає забути про ціну.

## *Посади, які можуть обійтися випускники:*

- керуючий рестораном (кафе, їdalнею);
- керуючий готелем (пансьонатом, кемпінгом);
- адміністратор (господар) залу;
- фахівець із готельного обслуговування;
- фахівець із гостинності в місцях розміщення
- (готелі, туристичні комплекси та ін.);
- фахівець із готельної справи;
- фахівець із ресторанної справи;
- фахівець із санаторно-курортної справи;
- фахівець із конференц-сервісу.

