

■ У НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ

■ ЗА ДОСВІДОМ

ВІЗИТ КООПЕРАТИВНИХ ОСВІТЯН ДО КООПЕРАТИВНИХ ПРАКТИКІВ

Усі, хто мандрував Тернопільщиною, не могли не помітити виразний бренд «ТеКо-Трейд». Кооперативна торговельна мережа, розташована як на вигідних логістичних маршрутах, так і в «глибинці» області, сьогодні є взірцем комерційного успіху. Саме бажання ближче ознайомитися із особливостями діяльності підприємства «ТеКо-Трейд» спонукало делегацію із Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту до відрядження у Тернопіль, яке відбулося 27 квітня.

НЕМАЄ БЛИЖЧОЇ РОДИНИ, НІЖ ДОБРІ СУСІДИ

Голова правління Тернопільської споживспілки Михайло Лазар гостинно зустрів делегацію Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту у складі ректора інституту Людмили Коваль, заступника директора з практики Людмили Сливи, голови циклової комісії фінансів і обліку Ольги Подокопної, керівника відділу навчально-інформаційного забезпечення Олега Мариняка.

У конференц-залі Тернопільської споживспілки педагоги обговорювали з кооператорами професійні, торговельні, управлінські, інформаційні, маркетингові технології, які мають безпосереднє відношення до всіх восьми



6. Тему фінансових інвестицій краще вивчати на реальних прикладах. У Тернополі хмельничанам її розкрили на прикладі успішного проекту «Міні-пекарня», запровадженого в одному з магазинів системи.

ЕФЕКТИВНІСТЬ – У СПІВПРАЦІ

Хмельницька делегація поверталася із Тернополя з масою ідей і розумінням того, що інноваційна педагогічна технологія продуктивного навчання і навчальна платформа ХКТЕІ ПАТ «Шанс» мають реальне джерело необхідної інформації.

– Сьогодні дуже значимий день для мене. Я знайшла повне підтвердження правильності технології продуктивного навчання як найадекватнішої і найсинхроннішої стосов-

Досвід спілчанського бізнесу, послідовно ретрансльований у циклі публікацій на сторінках всеукраїнської газети «Вісті...», – це реальний, живий підручник для прогресивних викладачів, які правильно розуміють слово «ефективність». Назви публікацій: «Шлях до успіху – це тисячі використаних можливостей», «Хочемо домінувати на споживчому ринку – треба об'єднуватись» (інтерв'ю з п. Михайлом Лазаром) – вже є чіткими шляхами стратегії розвитку. І далі: «16-те відкриття від ТеКо-Трейд», «17-те відкриття від ТеКо-Трейд», «Виторг у 2,5 млн. грн. – пройдений етап» – реальне свідчення того, що стратегія правління Тернопільської спілки споживчих товариств – виважена, ґрунтовна, послідовна.

спеціальностей закладу вищої освіти. Успішним досвідом ділилися голова правління Михайло Лазар, перший заступник голови правління Микола Дубівка, заступник голови правління Михайло Гуменюк, директор ТзОВ «ТеКо-Трейд» Тарас Богданець, головний бухгалтер ТзОВ «ТеКо-Трейд» Олег Томунь, інженер з програмного забезпечення комп'ютерів ТзОВ «ТеКо-Трейд» Ігор Дубівка.

Що цікаво, гості жодного разу не почули на свої запитання відповідь – «комерційна таємниця». Навпаки, відчувалась абсолютна щирість у бажанні ділитися досвідом та радість від того, що кооперативна вища освіта прагне йти в ногу із кооперативною практикою. Навіть розповідь професіоналів споживспілки про свої невдачі, так звані «помилки», сприймалася як корисний досвід, влучно охарактеризований ще геніальним Марком Твенном: «Слід пам'ятати, що з досвіду ми повинні витягти всю мудрість, яка є в ньому».

ТЕОРІЯ – СРІБЛО, ПРАКТИКА – ЗОЛОТО

Отже, головні тези зустрічі з тернопільськими кооператорами, які хмельницькі освітяни вже «понесли» у студентські аудиторії:

1. Досвід – річ суб'єктивна. Перебуваючи у численних закордонних відрядженнях, на високорівневих кооперативних форумах, голова правління Тернопільської споживспілки Михайло Павлович скрізь переймав цінні ідеї, які апробувалися, трансформувалися і, зрештою, забезпечили успіх підприємств системи області.

2. Команда «ТеКо-Трейд» забезпечить можливість студентам ХКТЕІ проходження практики на базі своїх підприємств, а викладачам – стажування.

3. Інформаційні технології, програмні продукти – це «нервова система» торговельної мережі, за імпульсом якої рухається кожен «м'яз», це всевидяче око менеджменту, що дозволяє щохвилино відслідковувати стан усієї системи, її динаміку, показники. Відслідковувати – і миттєво реагувати. Потреби в ІТ-фахівцях, торговельних фахівцях із відповідним рівнем кваліфікації – надактуальні. І це завдання для всіх кооперативних вишів, адже бізнес потребує фахівців сучасних, «заточених» під специфіку мережі.

4. Непросто сьогодні на регіональному рівні відслідковувати маркетингові технології і, особливо, побачити їх реальний ефективний результат. Та «ТеКо-Трейд» і тут попереду, втілюючи комплекс «4р» маркетингу. Хмельничани ж домовилися про співпрацю із фахівцями підприємства на шляху до «7р».

5. Менеджмент у «ТеКо-Трейд» вибудований таким чином, що кожен чітко розуміє свої посадові функції і, що найбільш важливо, – як вони поєднуються у кінцевий результат.

Лаконічно і влучно облікову політику сучасного прогресивного підприємства охарактеризувала Ольга Подокопна:

– Ознайомившись із організацією фінансового та управлінського обліку у ТОВ «ТеКо-Трейд», ми остаточно переконалися, що традиційний бухгалтерський облік з його стандартами не задовольняє потреб управління підприємством. Відтак ми сформували нове бачення методики викладання автоматизації обліку для студентів спеціальності «Облік і оподаткування». Суть оновленої методики – не лише констатація фактів господарської діяльності підприємства, а й вивчення процесу збору, накопичення, аналізу даних, інтерпретації та представлення фінансової і виробничої інформації, яка буде основою для прийняття керівництвом оперативних рішень.

но вимог реальної професійної підготовки студентів, – зауважила Людмила Слива. – Окрім цього, правління Хмельницької обласної спілки споживчих товариств залучило мене до роботи над проектом зі створення єдиної мережі ритейлу у Хмельницькій області, і це буде вкрай цінний досвід.

На брифінгу, що відбувся 2 травня у Хмельницькому кооперативному торговельно-економічному інституті за результатами зустрічі, неодноразово наголошувалося, як важливо розуміти і використовувати принципи споживчої кооперації України зокрема і Міжнародного кооперативного альянсу загалом. Викладачам потрібні не формальні підвищення кваліфікації, а реальні приклади успішної кооперативної діяльності, такі, які й продемонстрували тернополяни.

Ректорат і студентство Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту дякують голові правління Тернопільської споживспілки Михайлу Лазару і всій його команді ініціативних, креативних та успішних кооперативних лідерів ХХІ століття за плідну співпрацю і щире вболівання за долю кооперативної освіти.

Щедро ділитися із освітянами найціннішим – досвідом – це не лише прогресивно, а й благородно. Сподіваємося, що ця зустріч-тренінг стане базисом багаторічної, продуктивної дружби.

Людмила СЛИВА,
заступник директора коледжу
з навчально-виробничої роботи